



### Διασύνδεση πρωτογενούς τομέα με τη μεταποίηση

Για την Ελλάδα ο κλάδος τροφίμων και ποτών είναι ιδιαίτερα σημαντικός, αφού πραγματοποιεί πάνω από το 25% του κύκλου εργασιών της μεταποίησης, απασχολεί περίπου το 25% των επενδεδυμένων κεφαλαίων σ' αυτήν, δίνει εργασία στο 22% περίπου των απασχολούμενων στη μεταποίηση, ενώ στη χώρα λειτουργούν πάνω από 1.500 επιχειρήσεις, που ο μέσος όρος απασχολούμενων ανά επιχείρηση ανέρχεται σε 61 άτομα.

Εξ' αιτίας της διαρκούς αύξησης της ζήτησης για τα ελληνικά μεταποιημένα αγροτικά προϊόντα στις αναπτυσσόμενες οικονομίες του κόσμου, αποτελεί επιτακτική ανάγκη η λήψη αποφάσεων στρατηγικού και αναπτυξιακού χαρακτήρα για τη βελτίωση των διασυνδέσεων μεταξύ του πρωτογενούς τομέα της παραγωγής με την εγχώρια μεταποιητική δραστηριότητα.

Για να ξαναγίνει η γεωργία πυλώνας ανάπτυξης της χώρας και μοχλός εξόδου από την οικονομική και κοινωνική κρίση, θα πρέπει απαραίτητα να προσαρμοσθεί το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων στα νέα δεδομένα και από φορέας διαχείρισης Κοινοτικών Πόρων να γίνει εστιακό σημείο σχεδιασμού και υλοποίησης στρατηγικής για την ανάπτυξη της Ελληνικής γεωργίας.

Στο πλαίσιο αυτό, και για την ανάπτυξη αποτελεσματικότερων και επαρκέστερων διασυνδέσεων του πρωτογενούς τομέα και της μεταποίησης, ο ΣΒΒΕ προτείνει τα ακόλουθα:

1. Θεσμοθέτηση ειδικών προγραμμάτων αγροτικού marketing: η βιολογική γεωργία και κτηνοτροφία, η ιχθυοπαραγωγή, η αξιοποίηση της πλούσιας βιοποικιλότητας και του πολλαπλασιαστικού υλικού, μπορούν να γίνουν πυλώνες διαφοροποίησης της γεωργικής παραγωγής και να δημιουργήσουν πολλές και υψηλής ποιότητας θέσεις εργασίας, τόσο στον πρωτογενή όσο και στον δευτερογενή τομέα της παραγωγής.

Στο πλαίσιο αυτό, προτείνεται η θεσμοθέτηση ειδικού αναπτυξιακού προγράμματος μέσω του οποίου θα προβλέπεται η υλοποίηση προγραμμάτων αγροτικού marketing. Το αγροτικό marketing είναι παντελώς άγνωστο σήμερα στον κόσμο της γεωργίας ή το συναντάμε εντελώς υποβαθμισμένο ή, σε πολλές περιπτώσεις, να αντιμετωπίζεται με μεγάλη προχειρότητα.

2. Σχεδιασμός, με αναπτυξιακά όμως κριτήρια, νέου προγράμματος ενίσχυσης των διασυνδέσεων και των συνεργιών μεταξύ πρωτογενούς και δευτερογενούς τομέα, για την αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των προϊόντων της Ελληνικής γεωργίας.

Είναι γνωστό ότι, τα προγράμματα επιδοτήσεων των επιχειρήσεων που αφορούν στην μεταποίηση, τυποποίηση και εξαγωγή αγροτικών προϊόντων, επικεντρώνονται στο μεγαλύτερο ποσοστό στον πρωτογενή τομέα (αναβάθμιση Α' ύλης), αφήνοντας σε δεύτερη μοίρα τη βελτίωση, τον εκσυγχρονισμό και την ανάπτυξη της ίδιας της επιχείρησης (μεταποιητική – τυποποιητική – εξαγωγική).

Τα συγκεκριμένα όμως προγράμματα για τις επιχειρήσεις που μεταποιούν και τυποποιούν αγροτικά προϊόντα, με έμφαση στα προϊόντα μεγαλύτερης προστιθέμενης αξίας (π.χ. επιτραπέζιες ελιές, προϊόντα delicatessen, σάλτσες

κ.α.) και στις εξαγωγές τους, πρέπει να συμπεριλαμβάνουν δράσεις για την ίδια την επιχείρηση και να αφορούν στον εκσυγχρονισμό της, με τελικό στόχο την ανάπτυξη των εξαγωγικών της επιδόσεων. Ειδικότερα, στα προτεινόμενα προγράμματα θα πρέπει να συμπεριλαμβάνονται δράσεις όπως η προβολή (ξενόγλωσσα έντυπα, σύγχρονα websites, κ.α.), οι δημόσιες σχέσεις (επισκέψεις στη συγκεκριμένη επιχείρηση εισαγωγέων του εξωτερικού, κ.α.), οι περιβαλλοντικές βελτιώσεις, κ.α.

3. Θεσμοθέτηση ειδικών προγραμμάτων αγροτικής αναδιάρθρωσης: τα τελευταία δυο χρόνια, εξ' αιτίας της οικονομικής κρίσης, έχει παρατηρηθεί στροφή του άνεργου πληθυσμού των μεγάλων αστικών κέντρων (κυρίως Αθήνας και Θεσσαλονίκης) προς την καλλιέργεια αγροτικών εκτάσεων της Ελληνικής υπαίθρου, που τα προηγούμενα χρόνια βρίσκονταν σε κατάσταση μη αξιοποίησης.

Στο πλαίσιο αυτό απαιτείται η κατά προτεραιότητα εφαρμογή των «κλασσικού τύπου» αναδιρθρώσεων, σε επιλεγμένες ομάδες γεω-κλιματικά κατάλληλων προϊόντων, και η δημιουργία μηχανισμών χρηματοδοτικής και οργανωτικής υποστήριξης των αναδιρθρώσεων, κατά το παράδειγμα των δράσεων υπέρ των μικρομεσαίων μεταποιητικών επιχειρήσεων.

4. Δημιουργία ειδικών ζωνών «οικολογικής» - «παραδοσιακής» - συνδυασμένης γεωργίας και κτηνοτροφίας: προτείνεται η θέσπιση ειδικών ζωνών «οικολογικής» - «παραδοσιακής» - «συνδυασμένης» γεωργίας και κτηνοτροφίας και η πλαισίωσή τους με έργα και δράσεις καινοτόμων μεθόδων και τεχνικής βοήθειας, όπως π.χ. η χρήση τηλεθέρμανσης και βιομάζας, η ύπαρξη δικτύου ερευνητικών ιδρυμάτων για τον πρωτογενή τομέα που θα υποβοηθούν τους συμμετέχοντες παραγωγούς με μεταφορά τεχνογνωσίας για επίτευξη καλύτερων αποδόσεων, κλπ..
5. Ανάπτυξη και αναβάθμιση του κλάδου των βιολογικών προϊόντων: Προς τούτο προτείνεται η θέσπιση ενός Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Προβολής και Προώθησης των ελληνικών βιολογικών προϊόντων στην εγχώρια και στη διεθνή αγορά, μέσα από τη διοργάνωση προωθητικών ενεργειών και εκδηλώσεων και συμμετοχής σε εκθέσεις του εξωτερικού.