

ΣΒΒΕ

♦ Άρση στρόφι προς την εξωστρέφεια

| ΣΕΛ. 6 |

Δράσεις σε 50 χώρες προωθεί ο ΟΠΕ

ΣΒΒΕ: Η εξωστρέφεια κυρίαρχη επιλογή της ελληνικής οικονομίας

Να αποτελέσει η εξωστρέφεια κυρίαρχη επιλογή της ελληνικής οικονομίας ζήτησε ο πρόεδρος του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ), Γιώργος Μυλωνάς, από το βήμα της εκδήλωσης επιχειρηματικής συνεργασίας του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ), του ΣΒΒΕ και του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης (ΒΕΘ) για την ανάπτυξη της εξωστρέφειας των ΜΜΕ της διασυνοριακής περιοχής, τονίζοντας πως στην Ελλάδα δεν έχουμε ακόμη δει το πραγματικό μέγεθος της κρίσης, γι' αυτό και πρέπει να κάνουμε «Reset» και να επαναπροσδιορίσουμε δεδομένα του παρελθόντος.

«**ΟΤΑΝ** πεινάς και γουργουρίζει το στομάχι σου, δεν είναι δυνατόν να σκεφτείς την επέκταση της επιχείρησής σου» τόνισε χαρακτηριστικά ο κ. Μυλωνάς, σύμφωνα με τον οποίον η αβεβαιότητα είναι κυρίαρχη στις διεθνείς αγορές, ενώ κάθε μέρα ένα νέο γεγονός μπορεί και να αναστρέψει τα δεδομένα της προηγούμενης ημέρας, και η πώση της ζήτησης σε προϊόντα και υπηρεσίες «υπογορεύει την ενεργαποίηση όλων στην κατεύθυνση δημιουργίας και εφαρμογής ενός νέου αναπτυξιακού προτύπου για την ελληνική οικονομία».

Το παλιό μοντέλο που ήθελε την

εξωστρέφεια να είναι ο γνώμονας της ανάπτυξης κατά τον πρόεδρο του ΣΒΒΕ πρέπει να αποτελέσει μια και καλή παρελθόν, με συνειδητή επιλογή και συμφωνία κράτους, επιχειρήσεων και κοινωνικών εταίρων. Ειδικότερα για την ενίσχυση της υγιούς διεθνοποίησης και της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων -την οποία χαρακτήρισε μονόδρομο για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους- πρότεινε τέσσερα μέτρα στο πλαίσιο της εφαρμογής των δράσεων του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) 2007 - 2013:



Ο πρόεδρος του ΣΒΒΕ, Γιώργος Μυλωνάς.

- προβολή και διαφήμιση των ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό,
- επιχορήγηση δραστηριοτήτων διεθνοποιημένων/εξαγωγικών επιχειρήσεων,
- οργάνωση και στελεχωση τμημάτων σχεδιασμού νέων προϊόντων και νέων συσκευασιών σε εξαγωγικές επιχειρήσεις, και,
- ανάπτυξη δικτύων διανομής σε αγορές του εξωτερικού.

Στο ίδιο μπλοκ κύματος, ο πρόεδρος του ΒΕΘ, Σωτήρης Μαγόπουλος, χα-

ρακτήρισε αναγκαία την ύπαρξη μιας οικονομικής πολιτικής που θα βασίζεται στην ενίσχυση της ανάπτυξης, με κύριο άξονά της την ιδιωτική πρωτοβουλία και τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, προσφέροντας τους κίνητρα για να αναπτυχθούν και να διεκδύσουν σε νέες αγορές.

Από πλευράς ΟΠΕ, ο πρόεδρος του Οργανισμού, Παναγιώτης Παπασταύρου, τόνισε ότι παρά τη διεθνή οικονομική κρίση ο ΟΠΕ πραγματοποιεί φέτος περισσότερες από 200 δράσεις, σε 50 χώρες, ακριβώς για να μετριάσει τις επιπτώσεις της στις ελληνικές επιχειρήσεις. Στη διάρκεια της εκδήλωσης παρουσιάσθηκαν τα επιχειρηματικά περιβάλλοντα και οι επενδυτικές και εμπορικές ευκαιρίες στην Ιταλία, την Κίνα, τη Λιβύη, την Αίγυπτο, τη Ρωσία και τη Γερμανία και ακολούθησαν επιχειρηματικές συναντήσεις Ελλήνων και ξένων επιχειρηματιών. Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσιάσθηκαν, η Κίνα εξελίσσεται σε σημαντικό εταίρο της χώρας μας, καθώς στο 10μηνο του 2008 οι ελληνικές εξαγωγές στην Κίνα ανήλθαν σε 151 εκατ. δολάρια (αύξηση 6%). [SID:3633177]

B.B.