

Zw
στη Θεσσαλονίκη
ΠΡΟΣΩΠΑ

Νίκος Πέντζος (πρόεδρος συνδέσμου βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος)

Οραματίζεται μια Θεσσαλονίκη-πόλη ανάπτυξης για όλη τη χώρα, ούτως ώστε αυτή να αποτελέσει σημαντικό αναπτυξιακό κέντρο στα Βαλκάνια και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Ο νέος πρόεδρος του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος Νίκος Πέντζος πιστεύει πως το κλειδί για την ανάπτυξη της Θεσσαλονίκης είναι η έμφαση στην καινοτομία, η εξωστρέφεια των επιχειρήσεων και το συλλογικό πνεύμα. Ωστόσο, κάθε πρωτοβουλία τονίζει πως πρέπει να στηριχθεί στην εφαρμογή συγκεκριμένων πολιτικών περιφερειακής ανάπτυξης, αλλά και στη συμμετοχή και συνεργασία των φορέων της πόλης.

ΕΥΝΕΤΕΥΣΗ: Αίνα Τσώνια

Μπορεί να έχει αναλάβει τα νήια του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ) εδώ και μόλις λίγους μήνες, όμως η εμπειρία του στον χώρο των επιχειρήσεων είναι σαφώς πλούσια, αφού διοικεί μία από τις μακροβιότερες βιομηχανίες της Μακεδονίας. Εξάλλου, τόσο το νεαρόν της ηλικίας του όσο και οι πρωτοποριακοί στόχοι που έχει θέσει ως νέος πρόεδρος του ΣΒΒΕ φανερώνουν την τάση του για ανανέωση του επιχειρηματικού τοπίου στη Βόρεια Ελλάδα.

Η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας είναι, άλλωστε, για τον κ. Νίκο Πέντζο σημαντικό «χαρτί» για τη μετεξέλιξη της Θεσσαλονίκης σε σημαντικό οικονομικό κέντρο της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Όμως για την επίτευξη αυτού του μεγάλου στόχου η πόλη πρέπει να επενδύσει στην υλοποίηση των κατάλληλων υποδομών. Η έμφαση στην καινοτομία, ο εκσυγχρονισμός του λιμένα και η δημιουργία νέου εκθεσιακού κέντρου αποτελούν για τον ίδιο το τρίπτυχο της ανάπτυξης της πόλης. «Είναι ανάγκη να επικενθιστούν οι διαδικασίες υλοποίησης της Ζώνης Καινοτομίας Θεσσαλονίκης, με τον ορισμό όρεμα τουλάχιστον δύο θαλάσσιων υποδοχών καινοτόμων δραστηριοτήτων ούτως ώστε οι πράτες επιχειρήσεις να εγκατασταθούν εκεί στις αρχές του 2010. Παράλληλα, πρέπει να εκσυγχρονιστεί το σύνολο των παραγωγικών υποδομών του λιμένα Θεσσαλονίκης και κυρίως να επικεντρωθεί η κατασκευή του δού προβλήτα, ούτως ώστε τα λιμάνια της Θεσσαλονίκης να εκσυγχρονιστούν και να κατακτήσει τη θέση που του αξίζει στη λιμενική αγορά.

Τέλος, χρειάζεται να δημιουργηθεί ένα νέο σύγχρονο προδιαγραφών εκθεσιακό κέντρο το οποίο θα είναι έτοιμο μέχρι το 2012, ούτως ώστε η έναρξη λειτουργίας του να συμπίπτει με τα εκατό χρόνια από την ανεπιλεύθηρη της Θεσσαλονίκης», σημειώνει.

ΤΟ «ΚΛΕΙΔΙ»
Πόσο ρεαλιστικό είναι αυτός ο στόχος σε μια εποχή που η οικονομική ύφεση τονίζει σε μεγάλο βαθμό τη Βόρεια Ελλάδα; Ο κ. Πέντζος εμφανίζεται αισιόδοξος, υπογραμμίζοντας πως το «κλειδί» για την οικονομική ανάπτυξη της Θεσσαλονίκης είναι η στήριξη των παραγωγικών δραστηριοτήτων στη Βόρεια Ελλάδα τονίζοντας πως

Προτεραιότητα στην καινοτομία

«Το όραμά μου για τη Θεσσαλονίκη είναι να τη δώ να γίνεται πραγματικός πόλος ανάπτυξης της χώρας», λέει ο πρόεδρος του ΣΒΒΕ Νίκος Πέντζος



Ποιος είναι

Γεννήθηκε το 1971. Σπούδασε Διοίκηση Επιχειρήσεων στη Μ. Βρετανία. Ήταν μέλος του Δ.Σ. και της διοικητικής επιτροπής του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ). Σήμερα είναι πρόεδρος του ΙΒΒΕ. Είναι γενικός διευθυντής και μέλος του Δ.Σ. της εταιρείας ZANAE

«Η Πολιτεία θα πρέπει να εξασφαλίσει νέους σύγχρονους εκθεσιακούς χώρους για τη ΔΕΘ»

αλονίκης και της ευρύτερης περιοχής είναι η στήριξη των αρχών του μεταπολεμικού παραγωγικού ιστού της και ακολούθως η ανάπτυξη συνεργιών μεταξύ όλων των τομέων της παραγωγικής δραστηριότητας, δηλαδή της γεωργίας, του τουρισμού και των υπηρεσιών. Ωστόσο, για τη στήριξη της παραγωγικής δραστηριότητας στη Βόρεια Ελλάδα τονίζει πως

είναι αναγκαία η εφαρμογή σαφούς πολιτικής περιφερειακής ανάπτυξης στην οποία θα προβλέπεται και η αποκέντρωση μέρους των εξουσιών της κεντρικής κυβέρνησης. «Ενα πρώτο βήμα υποστήριξης της οικονομικής ανάπτυξης της Θεσσαλονίκης θα μπορούσε να είναι η μετεξέλιξη του υπουργείου Μακεδονίας-Θράκης σε υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης με αυξημένες αρμοδιότητες». Επίσης, πιστεύει πως πρέπει να δοθεί προτεραιότητα στην υλοποίηση της μεγάλης αναπτυξιακής πρωτοβουλίας περί την καινοτομία, της Ζώνης Καινοτομίας Θεσσαλονίκης, ούτως ώστε να επικεντρωθεί αναβάθμιση της πόλης. Εξάλ-

λου η αξιοποίηση της παραγόμενης γνώσης από τα τοπικά πανεπιστήμια και τα ερευνητικά ινστιτούτα, αλλά και η παραγωγή καινοτομικών προϊόντων αποτελούν μοναδικές οδούς προς αυτή την κατεύθυνση. «Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία αναμένεται να συμβάλει καταλυτικά στην προσέλκυση καινοτόμων επιχειρήσεων έντασης γνώσης τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό για την παραγωγή καινοτομικών προϊόντων. Η υιοθέτηση καινοτομικών δραστηριοτήτων από τις επιχειρήσεις και η παραγωγή νέων προϊόντων διεθνώς ανταγωνιστικών είναι ο δρόμος για την ενίσχυση της διεθνοποίησης και της εξωστρέφειας ο-

λόκληρου του βορειοελλαδικού τόξου».

ΣΕ ΝΕΑ ΤΡΟΧΙΑ

Ποιος είναι ο ρόλος που καλείται να διαδραματίσει η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος της Θεσσαλονίκης - οικονομικού πόλου της ΝΑ Ευρώπης; Ο κ. Πέντζος εκτιμά πως ο θεσμός χρειάζεται να ανανεωθεί μέσα από τη δημιουργία νέου εκθεσιακού κέντρου, ούτως ώστε να μπορέσει να ανταγωνιστεί γειτονικές πόλεις με παρόμοια δυναμικά. «Η αγορά έχει αλλάξει τόσο στην Ελλάδα όσο και στις γειτονικές χώρες, με αποτέλεσμα να έχει ενταθεί ο ανταγωνισμός στον συγκε-

κριμένο επιχειρηματικό χώρο. Μέσα της διοργάνωσης κάθε χρόνο της ΔΕΘ, η Θεσσαλονίκη προσδοκά να επανακτήσει τον παραδοσιακό χαρακτήρα της ως κύρια πόλη εκθέσεων της χώρας και να διεκδικήσει την ηγετική τοποθέτησή της στην περιφερειακή εκθεσιακή αγορά της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Ήδη η Κοσταντινούπολη και η Σόφια κινούνται δυναμικά και επενδύουν σημαντικά κονδύλια στη διαμόρφωση νέων εκθεσιακών κέντρων». Η μετεγκατάσταση του εκθεσιακού κέντρου θα ανοίξει, όπως τονίζει, τον δρόμο για τη δημιουργία ενός μητροπολιτικού πάρκου μέσα στην πόλη.

«Έμφαση στη συλλογικότητα και την εξωστρέφεια»

Ο κόσμος των επιχειρήσεων προσέκλισε τον Νίκο Πέντζο ήδη από τη νεαρή ηλικία, οπότε και ήρθε αντιμέτωπος με την πρόκληση να συνεχίσει την επιτυχημένη, μακρά πορεία 80 σχεδόν χρόνων της οικογενειακής επιχείρησης. Σήμερα ως γενικός διευθυντής της ZANAE διαπιστώνει πως η γοητεία στη δουλειά του έγκειται στο να μπορεί σε μια περίοδο κρίσης να επιλύει δύσκολα προβλήματα και τυπικά να δημιουργεί νέες προοπτικές. Όπως βέβαια λέει, «το κράτος, η Δημόσια Διοίκηση και η γραφειοκρατία αποτελούν ανασταλτικούς παράγοντες που πρέπει καθημερινά να σηπαιλεύονται», αλλά ο ίδιος σπντλει καινοτομίες από τη δημιουργία ενός νέου προϊόντος ή μιας νέας συνεργασίας που πετυχαίνει στην αγορά. Παρότι χαρακτηρίζει δύσκολα να περβάλλουν λεπτομέρειες των επιχειρήσεων, καταγγίλει πως «οι δυσκολίες είναι αυτές που μπορούν να δυναμώσουν τους ανθρώπους, να τους δώσουν νέες εμπειρίες και τελικά να τους κάνουν καλύτερους».

Τους τελευταίους μήνες, ωστόσο, έχει να σημειώσει νέες προκλήσεις ως πρόεδρος του ΣΒΒΕ. Οι κύριοι στόχοι που έχει θέσει για τον ΣΒΒΕ είναι η συμμετοχή του σε φορείς λίγης αποφασών, η περαιτέρω ενίσχυση της παρουσίας του στην περιφέρεια και η ενίσχυση του κοινωνικού ρόλου του. Έμφαση αναμένεται να δώσει επίσης στην επίλυση καθημερινών προβλημάτων των μελών του φορέα, καθώς και στην ενίσχυση της εξωστρέφειας και της διεθνοποίησης των επιχειρήσεων. Όπως τονίζει, οι παραπάνω στόχοι θα υλοποιηθούν με συλλογικότητα, εξωστρέφεια και σύνθεση των απόψεων. «Η κοινή συνισταμένη των παραπάνω είναι η «μεγαλύτερη προσοχή στα μέλη», ειδικά στην παρούσα χρονική συγκυρία που είναι περίοδος οικονομικής κρίσης. Τώρα που τα μέλη μας έχουν πρόβλημα, τώρα θα είμαστε περισσότερο από πατέ μονά τους, ούτως ώστε αυτά να εξέλθουν από την οικονομική κρίση με τις λιγότερες δυνατές απώλειες. Τελικά τα στοιχεία είναι φανερά η έξαρση των επιχειρήσεων μελών από την οικονομική κρίση και σφετέρου η αλλαγή νοοτροπίας και στάσης της κοινωνίας απέναντι στο επιχειρείν».