



Νικόλαος Πέντζος, Πρόεδρος Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος

## Χρειάζεται άμεση λήψη μέτρων για τη μεταποίηση

Πρέπει να ληφθούν μέτρα που θα αφορούν τη μεταποίηση, κατά το πρότυπο των μέτρων που ελήφθησαν για τον τουρισμό, την οικοδομή και τον κλάδο εμπορίας αυτοκινήτων.

Συνέντευξη στον Ιωάννη Γ. Μπόγδη

**Ποια είναι η επιχειρηματική και οικονομική κατάσταση των μελών του ΣΒΒΕ σήμερα;**

Η Βορειοελλαδική βιομηχανία δυστυχώς σήμερα πληρώνει με τον χειρότερο τρόπο τη διαχρονική απουσία άσκησης βιομηχανικής πολιτικής στη χώρα μας. Οι περιφερειακές ανισότητες, οι οποίες διαχρονικά διευρύνονται αντί να μειώνονται, ανέδειξαν τα χρόνια προβλήματα των βιομηχανιών του Βορειοελλαδικού Τόξου και της περιφερειακής οικονομίας.

Είναι ζητήματα τα οποία ο ΣΒΒΕ είχε εγκαίρως επισημάνει και αναδείξει, από πολλά χρόνια, θεωρώντας τα κρίσιμα προβλήματα για την πορεία και το μέλλον της παραγωγικής βάσης στη Βόρεια Ελλάδα.

Ειδικότερα, η μελέτη στοιχείων από 300 ισολογισμούς ισόριθμων επιχειρήσεων των τεσσάρων περιφερειών του Βορειοελλαδικού Τόξου, απέδειξαν ότι κατά το 2008 η βιομηχανία στο Βορειοελλαδικό Τόξο παρουσιάζει επιδείνωση στα βασικά της μεγέθη. Συγκεκριμένα οι κύριες διαπιστώσεις της έρευνας είναι τρεις (σημ.: τα μεγέθη που σχολιάζονται αμέσως παρακάτω αναφέρονται σε σταθερές τιμές του 2005):

1. ο κύκλος εργασιών της βιομηχανίας της Βόρειας Ελλάδας μειώθηκε οριακά το 2008 σε σχέση με το 2007 κατά 0,9%, παρουσιάζοντας έτσι στασιμότητα μετά από δύο χρόνια (2006 και 2007),

2. τα κέρδη προ φόρων της βιομηχανίας της Βόρειας Ελλάδας μειώθηκαν δραματικά το 2008, σε ποσοστό περισσότερο από 50% σε σχέση με το αντίστοιχο του 2007, και,

3. ως συνέπεια των παραπάνω, το περιθώριο καθαρού κέρδους της βιομηχανίας της Βόρειας Ελλάδας το 2008 παρουσίασε σημαντική μείωση σε σχέση με το 2007, σχεδόν κατά 60%, και διαμορφώθηκε από 5% σε 2,3%.

**Ποιος είναι ο αντίκτυπος της "οικονομικής κρίσης" στα μέλη του ΣΒΒΕ και ποια είναι τα κύρια προβλήματα του κλάδου;**

Οι επιχειρήσεις στη Βόρεια Ελλάδα, ως απο-



### ΜΟΣ ΝΙΩΝ

τέλεσμα της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης, αντιμετωπίζουν έντονα προβλήματα ρευστότητας όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα σχετικής έρευνας που διενήργησε ο ΣΒΒΕ μεταξύ 197 επιχειρήσεων - μελών του, τη χρονική περίοδο 15 Μαΐου έως 10 Ιουνίου 2009.

Από την έρευνα αναδείχθηκαν δύο κύρια ζητήματα για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της οικονομικής κρίσης και την έξοδο από αυτή.

Αυτά είναι:

1. η ενίσχυση της ρευστότητας των επιχειρήσεων της Βόρειας Ελλάδας, και,

2. το γεγονός ότι τα διάφορα προγράμματα του Ε-ΣΠΑ, ενώ είναι εργαλεία για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, δεν αποτελούν τη λύση στο έντονο πρόβλημα της ρευστότητας που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις σήμερα.

**Είστε ικανοποιημένος από την αντιμετώπιση της "κρίσης" σε θεσμικό και πολιτικό επίπεδο;**

Πιστεύω ότι πρέπει να ληφθούν και μέτρα που θα αφορούν τη μεταποίηση, κατά το πρότυπο των μέτρων που ελήφθησαν για τον τουρισμό, την οικοδομή και τον κλάδο εμπορίας αυτοκινήτων. Σχετικές

μας προτάσεις έχουν ήδη κατατεθεί στα αρμόδια Υπουργεία. Παράλληλα, θα πρέπει να είμαστε σε συνεχή επαγρύπνηση, καθώς τίποτε δεν έχει τελειώσει ώστε να υπάρξουν και συμπληρωματικές δράσεις όπου απαιτείται.

**Ποιες είναι οι προτάσεις του ΣΒΒΕ για τη βελτίωση της πορείας του κλάδου και της επιχειρηματικότητας;**



Για τη βελτίωση της πορείας του επιχειρείν και για την ενίσχυση της μεταποιητικής δραστηριότητας στη Βόρεια Ελλάδα, οι προτάσεις του ΣΒΒΕ είναι οι ακόλουθες:

1. Η ενίσχυση της ρευστότητας των επιχειρήσεων με την ελαστικοποίηση των κριτηρίων δανεισμού τους από τις τράπεζες.
2. Η δημιουργία ειδικού προγράμματος στήριξης των μεταποιητικών επιχειρήσεων της χώρας κατά το πρότυπο του αντίστοιχου προγράμματος που εξαγγέλθηκε για τον τουρισμό, την υικοδομή, και τον κλάδο εμπορίας αυτοκινήτων.
3. Η θεσμοθέτηση προγράμματος τύπου ΤΕΜΠΜΕ που θα ενισχύει αποκλειστικά τη μεταποίηση και θα ισχύει για όλες τις επιχειρήσεις ανεξάρτητα από το μέγεθός τους.
4. Η απεμπλοκή των επιχειρήσεων από την εγχώρια αγορά, με την ενίσχυση δράσεων διεθνοποίησης. Άνοιγμα νέων αγορών εκτός συνόρων με παράλληλη διερεύνηση επενδυτικών ευκαιριών σε χώρες ή/και περιοχές χωρών που μέχρι σήμερα δεν υποτελούσαν αγορές - στόχους.
5. Η ανάπτυξη στοχευμένων δράσεων για αύξηση της κατανάλωσης κάθε είδους ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό, με τη βοήθεια δράσεων όπως αυτές του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ).
6. Η επένδυση των επιχειρήσεων στην έρευνα και την καινοτομία για την παραγωγή προϊόντων καινοτόμων και διαφοροποιημένων που δεν θα απευθύνονται απαραίτητα στην εγχώρια αγορά.
7. Η παροχή ενισχύσεων και κινήτρων για τη διατήρηση και επαύξηση των υφιστάμενων θέσεων εργασίας.
8. Η αύξηση από 0,5% σε 2% των προβλέψεων των επισφαλειών στους ισολογισμούς των επιχειρήσεων.
9. Η μείωση του 1 ευρώ ανά τετραγωνικό μέτρο που αφορά το ΕΤΑΚ στα βιομηχανοστάσια και στις αποθήκες.
10. Η κατάργηση της εισφοράς 0,6 (ΑΝΕ128) στα δάνεια, και,
11. Η αξιοποίηση σύγχρονων μεθόδων διοίκησης και οργάνωσης, με την υιοθέτηση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, για αύξηση της παραγωγικότητας.

**Ποιες προποβουλές έχετε αναλάβει ή θα αναλάβετε, για τη στήριξη των μελών σας;**

Η παρούσα Διοίκηση του ΣΒΒΕ έχει θέσει σε προτεραιότητα στην ατζέντα των διεκδικήσεών της, την επαναφορά στο επίκεντρο της κυβερνητικής πολιτικής της μεταποιητικής δραστηριότητας στη χώρα.

Μαζί με την αυτονομία και καθημερινή ιπτή-

ριξη των μελών μας για την επίλυση των διαφόρων προβλημάτων τους, θεωρούμε ότι εφόσον η μεταποίηση επανέλθει στο επίκεντρο της κυβερνητικής πολιτικής, είναι δυνατόν να αποτελέσει σημαντικό παράγοντα στην ανάπτυξη της χώρας, και ειδικά της ελληνικής περιφέρειας.

Γι' αυτό θεωρούμε ότι πέντε είναι οι άξονες πάνω στους οποίους θα εδράζεται η στρατηγική του ΣΒΒΕ στο επόμενο επανέλθει στο επίκεντρο της στήριξη των μελών μας:

1. Διεύρυνση της εμβέλειας του ΣΒΒΕ, συμμετοχή σε φορείς λήψης αποφάσεων (Υπουργεία, Περιφέρειες, Αναπτυξιακοί Οργανισμοί).
  2. Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων της Βόρειας Ελλάδας - επίλυση καθημερινών προβλημάτων μελών.
  3. Περαιτέρω ενίσχυση της παρουσίας του ΣΒΒΕ στην περιφέρεια και προώθηση της περιφερειακής ανάπτυξης.
  4. Ενίσχυση του κοινωνικού ρόλου του ΣΒΒΕ - ο ΣΒΒΕ κοινωνικά υπεύθυνος φορέας
  5. Ενίσχυση της εξωστρέφειας και της διεθνοποίησης των επιχειρήσεων.
- Θεωρούμε ότι η προαναφερθείσα στρατηγική του ΣΒΒΕ θα υλοποιηθεί με:
1. συλλογικότητα,
  2. εξωστρέφεια και
  3. σύνθεση των απόψεων.