

Συνέντευξη

Του Ανδρέα Πεταίνη
 editor@economia.gr
 και του Λεωνίδα Λιάμη

«Η Θεσσαλονίκη θα πρέπει να ανακτήσει το ρόλο της “εκθεσιούπολης” της χώρας»

Μιλά στην *Οικονομική* ο Νικόλαος Πέντζος, πρόεδρος του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ)

Θετικός στο να ανοίξει άμεσα μια συζήτηση γύρω από την προοπτική της συγκρότησης μιας τριτοβάθμιας συνομοσπονδίας εργοδοτικών φορέων εμφανίζεται ο πρόεδρος του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος, σημειώνοντας πως ήδη ο φορέας που εκπροσωπεί βρίσκεται σε αραστή συνεργασία με τον ΣΕΒ για διάφορα σημαντικά ζητήματα. Σε συνέντευξη του στην *Οικονομική* ο Νικόλαος Πέντζος δηλώνει αισιόδοξος πως μπορεί να προσελκύσει η περιοχική επενδύσεις και να «ανάψουν νέα φουγάρα», αρκεί η μεταποίηση, που έχει πληγεί περισσότερο από άλλους κλάδους εξαιτίας της κρίσης, να βρεθεί στο επίκεντρο των προτεραιοτήτων της κυβερνητικής πολιτικής. Για τη «χαμένη ευκαιρία» της Θεσσαλονίκης να καταστεί οικονομικό κέντρο των Βαλκανίων ο νέος πρόεδρος του ΣΒΒΕ ρίχνει την ευθύνη στην ατομία των τοπικών παραγόντων να λάβουν τολμηρές αποφάσεις, αλλά και στην προήλωση –ενδιαφέροντος και πόρων– εκείνη την εποχή στη νότια Ελλάδα, λόγω των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας. Παράλληλα, εκφράζει την ελπίδα η Θεσσαλονίκη να ανακτήσει το ρόλο της ως «εκθεσιούπολη» της χώρας, ενώ για την εμπλοκή του, μαζί με άλλους νεαρούς επιχειρηματίες, στα διοικητικά του Συνδέσμου, μιλά για μια κίνηση ανανέωσης που δίνει φρεσκάδα.



Ο ΣΒΒΕ υποστηρίζει ότι ο εργοδοτικός συνδικαλισμός δεν έχει δημιουργήσει μια ουσιαστική τριτοβάθμια συνομοσπονδία

απλώς έναν συνεχειακό περιφερειακό εργοδοτικό φορέα. Συμμερίζεστε αυτή την άποψη;

Καταρχήν ο ΣΒΒΕ εκπροσωπεί τα συμφέροντα των μεγαλύτερων βιομηχανιών της Βόρειας Ελλάδας και η δράση του, τόσο διαχρονικά όσο και τα τελευταία χρόνια, δεν δικαιολογεί το χαρακτηρισμό του ως «απλώς συνεχειακού εργοδοτικού φορέα». Οι εργοδοτικοί οργανισμοί έχουν μετεξε-

λιχθεί, την τελευταία τουλάχιστον δεκαετία, από την αποκλειστική διεκδίκηση صنعتικών συμφερόντων σε φορείς εκπόνησης-ανάπτυξης πρωτοβουλιών. Ο ΣΒΒΕ, τα τελευταία χρόνια, έχει θέσει ως κύριο γνώμονα και στόχο του τη μείωση των περιφερειακών ανισοτήτων και την ανάδειξη του ρόλου της μεταποίησης στην περιφερειακή οικονομία.

Σας θυμίζω ότι ο ΣΒΒΕ, με τις θετικές πρωτοβουλίες που έχει αναλάβει, αποδεικνύει καθημερινά ότι εργάζεται για την ανάπτυξη συνολικά και των τεσσάρων περιφερειών του Βορειοελλαδικού Τόξου. Μερικές πρωτοβουλίες στο πλαίσιο αυτό ήταν η Ζώνη Καινοτομίας, η αναβάθμιση του λιμένα Θεσσαλονίκης, η μετεγκατάσταση της ΔΕΘ, η ολοκλήρωση της Εγνατίας Οδού και των κάθετων αξόνων της, θέματα τα οποία αφορούν το σύνολο του επιχειρηματικού κόσμου και σχετίζονται ευθέως με την ανάπτυξη της Βόρειας Ελλάδας. Θέματα όπως η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και η αειφόρος ανάπτυξη βρίσκονται στο επίκεντρο της στρατηγικής του Συνδέσμου.

Όσον αφορά την εμπλοκή νέων επιχειρηματιών στη διοίκηση του ΣΒΒΕ, πιστεύω ότι ήταν μια κίνηση ανανέωσης που δίνει φρεσκάδα και ενθουσιασμό, σε συνδυασμό με την εμπειρία και τη διαδρομή των παλαιότερων.

Παρά τις κατά καιρούς προσπάθειες που έχουν γίνει, ο ΣΕΒ θεωρείται και είναι ο επίσημος συνομιλητής της κυβέρνησης, αλλά και των εργατικών συν-

Η εκλογή σας στη θέση του προέδρου του Συνδέσμου αποτέλεσε για πολλούς ένα θετικό γεγονός. Ένας νέος σε ηλικία επιχειρηματίας, ο οποίος μπορεί να αλλάξει τη γνώμη που έχει σχηματισθεί για τον ΣΒΒΕ ότι αποτελεί

δικαλιστικών οργανώσεων και όχι ο ΣΒΒΕ ή οι άλλοι περιφερειακοί σύνδεσμοι των επιχειρήσεων...

Ο ΣΒΒΕ και ο ΣΕΒ έχουν αγαστή συνεργασία για τα μεγάλα κοινά ζητήματα, όπως είναι για παράδειγμα η υπογραφή της Εθνικής Γενικής Συλλογικής Σύμβασης Εργασίας (ΕΓΣΣΕ). Σας ενημερώνω ότι κάθε χρόνο πριν από την υπογραφή της συνεργαζόμαστε με τον ΣΕΒ για τη διαμόρφωση κοινής θέσης και συμφωνίας αναφορικά με το περιεχόμενό της. Συνεπώς όταν ο ΣΕΒ υπογράφει την ΕΓΣΣΕ την υπογράφει ύστερα από συμφωνία και με τον ΣΒΒΕ και με τους άλλους εργοδοτικούς φορείς.

Η συνεργασία μας με τον ΣΕΒ είναι ουσιαστική και αναφέρεται σε όλα τα θέματα που αφορούν την οικονομία και την επιχειρηματικότητα και δεν τίθεται κανένα θέμα ανταγωνισμού ή «αντιπαράθεσης». Ο ΣΒΒΕ προσπαθεί, με κάθε τρόπο, να προάγει και να υποστηρίζει την περιφερειακή βιομηχανία και την περιφερειακή σύγκλιση. Η διοίκηση του ΣΒΒΕ, τουλάχιστον μία φορά το χρόνο, συναντιέται με τον εκάστοτε πρωθυπουργό της χώρας, πριν από την επίσκεψή του στη ΔΕΘ, ενώ οι συναντήσεις εργασίας της διοίκησης του Συνδέσμου με υπουργούς και υφυπουργούς είναι συχνές και, τις περισσότερες φορές, καταλήγουν στην επίλυση προβλημάτων είτε των μελών μας είτε γενικότερα της περιφέρειας.

Όλες οι προσπάθειες ουσιαστικής ενποίησης του ΣΕΒ και των περιφερειακών εργοδοτικών οργανώσεων, και ιδίως του ΣΒΒΕ, απέτυχαν. Πολλοί στο «κέντρο» καταλογίζουν στον ΣΒΒΕ τοπικιστική νοοτροπία.

Δεν θα συμφωνήσω με αφοριστικές διατηλώσεις. Παραδοσιακά ο ΣΒΒΕ υποστηρίζει ότι ο εργοδοτικός συνδικαλισμός δεν έχει δημιουργήσει μια ουσιαστική τριτοβάθμια ονομοσπονδία όπως σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Ο ΣΒΒΕ είναι θετικός στο να ανοίξει η συζήτηση για το θέμα και να είστε βέβαιος ότι θα συμμετέχει στο σχετικό διάλογο και θα εισηγηθεί θετικά ώστε αυτός να έχει αίσια κατάληξη.

Η οικονομία της Βόρειας Ελλάδας δέχθηκε ισχυρό πλήγμα μετά τις θεματικές αλλαγές στην παραγωγική δραστηριότητα των Βαλκανίων. Πιστεύετε ότι στη Βόρεια Ελλάδα μπορούν να «καπνίσουν» ακόμη νέα «φουγάρα»; Δηλαδή να γίνουν επενδύσεις, να ιδρυθούν νέες μονάδες;

Αν δεν το πίστευα αυτό δεν θα ήμουν στην προεδρία του Συνδέσμου. Για να υπάρξουν νέες επενδύσεις θα πρέπει η μεταποίηση να τεθεί στις προτεραιότητες της κυβερνητικής πολιτικής, αφού κατά την τρέχουσα περίοδο της οικονομικής κρίσης η μεταποίηση είναι ο τομέας της οικονομίας που έχει πληγεί περισσότερο από κάθε άλλον στη χώρα μας. Για το λόγο αυτό ζητούμε να ασκηθεί ουσιαστική βιομηχανική πολιτική, κατά το πρότυπο άλλων χωρών της Ευρώπης, ώστε να μπορέσουν οι υφιστάμενες επιχειρήσεις να επιβιώσουν από την οικονομική κρίση και να τους δοθεί η δυνατότητα να δημιουργήσουν νέες προοπτικές ανάπτυξης. Μόνον έτσι θα γίνουν νέες επενδύσεις και θα δημιουργηθούν νέες βιομηχανίες στην ελληνική περιφέρεια και ειδικά στη Βόρεια Ελλάδα.

Πώς μπορεί να γίνει η προσέλκυση επενδύσεων στη Βόρεια Ελλάδα; Ορισμένοι λένε ότι οι επιχειρηματίες της περιοχής όλο ζητούν εξαιρέσεις και πρόσθετες επιδοτήσεις, αλλά στο παρελθόν, όταν ασκήθηκε τέτοιου είδους πολιτική, αυτό που επιτεύχθηκε, εν πολλοίς, ήταν η περιοχή της Θράκης και της Μακεδονίας να γεμίσει με «κουφάρια» εργοστασίων...

Η προσέλκυση επενδύσεων στη Βόρεια Ελλάδα συναρτάται ενθώς από τη βελτίωση του εξωτερικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων και κυρίως τη βελτίωση της σχέσης των επιχειρήσεων με το κράτος. Αν υπάρξει βελτίωση σε αυτό το θέμα, τότε είμαι αισιόδοξος ότι θα υπάρξει προσέλκυση παραγωγικών επενδύσεων στη Βόρεια Ελλάδα αλλά, κυρίως, ξένων άμεσων επενδύσεων.

Η Θεσσαλονίκη δεν έγινε ποτέ η οικονομική πρωτεύουσα των Βαλκανίων, παρά τις μεγαλόστομες διακηρύξεις όλων των κυβερνήσεων. Τι πιστεύετε ότι έφταιξε;

Πιστεύω ότι έφταιξαν δύο παράγοντες: • Ο πρώτος σχετίζεται με τη χρονική συγκυρία κατά την οποία έπρεπε αυτό να συμβεί: τότε η χώρα μας προετοίμαζε τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, με φεοτικό επακόλουθο η προσοχή της πολιτείας να είναι στραμμένη στην Αθήνα.

• Ο δεύτερος σχετίζεται με εμάς εδώ στη Θεσσαλονίκη: πιστεύω ότι δεν λάβαμε τις τολμηρές αποφάσεις και δεν υψώρε η απαιτούμενη διακομματική πολιτική στήριξη ώστε να κάνουμε τη Θεσσαλονίκη οικονομική πρωτεύουσα των Βαλκανίων.



«Η εμπλοκή νέων επιχειρηματιών στη διοίκηση του ΣΒΒΕ, πιστεύω ότι ήταν μια κίνηση ανανέωσης που δίνει φρεσκάδα και ενθουσιασμό, σε συνδυασμό με την εμπειρία και τη διαδρομή των παλαιότερων»

Η ΔΕΘ, κατά κοινή ομολογία, έχει χάσει την παλιά της αίγλη. Έχει μετατραπεί σε βόθρο κυβερνητικής πασαρέλας και εξαγγελιών. Τι προτείνετε για να αποκτήσει ξανά η ΔΕΘ το ρόλο της Θεωρώ ότι η επίσκεψή του εκάστοτε πρωθυπουργού στη Θεσσαλονίκη και η αναγγελία της οικονομικής πολιτικής για την επόμενη χρονιά αποτελούν ορόσημα για την οικονομική πορεία της χώρας. Αυτό το συγκριτικό πλεονέκτημα η πόλη της Θεσσαλονίκης δεν πρέπει να το χάσει. Αποδείξη τούτου είναι το ιδιαίτερο ενδιαφέρον των παραγωγικών τάξεων, όσο και των μέσων ενημέρωσης, για το θέμα. Σε κάθε περίπτωση, η θέση του ΣΒΒΕ για το θέμα της ΔΕΘ είναι ξεκάθαρη. Η Θεσσαλονίκη θα πρέπει να ανακτήσει το ρόλο της «εκθεσιούπολης» της χώρας και της ευρύτερης γεωγραφικής περιοχής. Οι υφιστάμενες υποδομές έχουν εξαντλήσει τις δυνατότητές τους και θα πρέπει να ληφθεί άμεσα η απόφαση για την επιλογή του χώρου στον οποίο θα μετεγκατασταθεί η ΔΕΘ, ενώ τα έργα στο νέο εκθεσιακό κέντρο θα πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί μέχρι το 2012, ούτως ώστε να συμπέσουν με τα εκατό χρόνια από την ανελευθέρωση της Θεσσαλονίκης.

Πότε, επιτέλους, θα φύγει η ΔΕΘ από το κέντρο της πόλης; Πώς θεωρείτε ότι πρέπει να αξιοποιηθεί η έκταση;

Τη θέση μας για τη μετεγκατάσταση της ΔΕΘ σάς την προανέφερα. Νομίζω ότι μέχρι τον Σεπτέμβριο θα πρέπει να έχουν ληφθεί οι σχετικές αποφάσεις για την αξιοποίηση του υπάρχοντος εκθεσιακού κέντρου, αφού υπάρχουν προτάσεις και απόψεις για το θέμα οι οποίες έχουν ευρέως γνωστοποιηθεί.

Από τη στιγμή που αναλάβετε το νέο σας ρόλο στον ΣΒΒΕ, μόνιμη επωδός στις δημόσιες τοποθετήσεις σας είναι ότι σε αυτήν τη χώρα δεν ασκείται βιομηχανική πολιτική, στηλιτεύετε την απουσία στρατηγικής για την εξωστρέφεια και την ανταγωνιστικότητα. Πώς μπορούν αυτά τα κενά να καλυφθούν, πολλώ δε μάλλον όταν η χώρα είναι «πληγωμένη» οικονομικά, σε καθεστώς επιτήρησης, με τεράστια ελλείμματα και σε μια παρατεταμένη -από άποψη κλίματος- προεκλογική περίοδο;

Οι δημόσιες τοποθετήσεις μου περιλαμβάνουν το προφανές, δηλαδή το γεγονός ότι η μεταποίηση θα πρέπει να εστιάζεται στο επίκεντρο της κυβερνητικής πολιτικής, άρα και της αναπτυξιακής διαδικασίας. Για το λόγο αυτό υποστηρίζουμε ότι θα πρέπει να ασκηθεί έμμεση κλαδική πολιτική ενίσχυσης των δυναμικών και, εφόσον αποδεικνύεται βιωσιμότητα, των ευπαθών κλάδων της μεταποίησης (π.χ. αγροτικά προϊόντα), με ταυτόχρονη ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων περιοχών και περιφερειών της χώρας, κατ'αντιστοιχία με πολιτικές που ακολουθήσαν άλλες ευρωπαϊκές χώρες.

Αν η άσκηση βιομηχανικής πολιτικής γίνει πραγματικότητα, τότε αυτή θα πρέπει να συζητηθεί και με τη λήψη κυβερνητικών αποφάσεων για μια σειρά από θέματα που θα βοηθήσουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της περιφερειακής βιομηχανίας. Οι προτάσεις μας για το θέμα είναι συγκεκριμένες. Προτείνουμε:

- Να μετεξελεγχθεί ο ρόλος της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας του υπουργείου Ανάπτυξης και από φορέα υλοποίησης προγραμμάτων να γίνει φορέας παραγωγής και άσκησης βιομηχανικής πολιτικής.
- Το σαφή διαχωρισμό των αρμοδιοτήτων εφαρμογής και διαχείρισης προγραμμάτων από την κύρια αποστολή του υπουργείου Ανάπτυξης, που κατά την άποψή μας είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση της βιομηχανικής πολιτικής.
- Την άσκηση (έμμεσης) κλαδικής πολι-

τικής ενίσχυσης των δυναμικών και εφόσον αποδεικνύεται βιωσιμότητα των ευπαθών κλάδων της μεταποίησης (π.χ. αγροτικά προϊόντα), με ταυτόχρονη ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων περιοχών και περιφερειών της χώρας, κατ'αντιστοιχία με πολιτικές που ακολουθήσαν άλλες ευρωπαϊκές χώρες, όπως π.χ. η Γαλλία («Πόλοι Βιομηχανικής Ανταγωνιστικότητας»), και με τη χρηματοδότηση κατά προτεραιότητα της παραγωγικής βάσης της χώρας.

- Τη θεσμοθέτηση προγράμματος τύπου TEMΠME που θα ενισχύει αποκλειστικά τη μεταποίηση και θα ισχύει για όλες τις επιχειρήσεις ανεξάρτητα από το μέγεθός τους.
- Την παροχή ενισχύσεων για τη δημιουργία κλαδικών ινστιτούτων, με τη συμμετοχή των επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα ως βάση για τα θέματα ελέγχου της αγοράς (πιστοποίηση - προδιαγραφές) και για την υλοποίηση ερευνητικών δραστηριοτήτων.

Πρέπει να ασκηθεί έμμεση κλαδική πολιτική ενίσχυσης των δυναμικών και, εφόσον αποδεικνύεται βιωσιμότητα, των ευπαθών κλάδων της μεταποίησης με ταυτόχρονη ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων περιοχών και περιφερειών της χώρας

- Τη θεσμοθέτηση κινήτρων από την πολιτεία προς τις επιχειρήσεις αποκλειστικά για την αγορά τεχνολογίας: η αναβάθμιση της τεχνολογικής ικανότητας των επιχειρήσεων μπορεί να προέλθει από την αγορά και την εισαγωγή τεχνολογίας στην παραγωγική διαδικασία των επιχειρήσεων.
- Να δημιουργηθεί ειδικό πρόγραμμα στήριξης των μεταποιητικών επιχειρήσεων της χώρας κατά το πρότυπο του αντίστοιχου προγράμματος που εξαγγέλθηκε για τον τουρισμό και την οικοδομή.
- Να ενισχυθούν οι εξαγωγικές επιχειρήσεις με δράσεις που θα τους επιτρέψουν να πραγματοποιήσουν επιθετική εξαγωγική πολιτική για να στηρίζουν τις θέσεις εργασίας στην Ελλάδα.
- Να υπάρξουν δράσεις ενίσχυσης της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσε-

ων και συγκεκριμένα να θεσμοθετηθεί πρόγραμμα που θα στοχεύει στην αύξηση της κατανάλωσης παντός είδους ελληνικών προϊόντων στις αγορές του εξωτερικού, και,

- Να υπάρξει επιδότηση της απασχόλησης στις μεταποιητικές επιχειρήσεις.

Εκτός από πρόεδρος του ΣΒΒΕ, όμως, «κολυμπάτε στα βαθιά» από νωρίς και στον επιχειρηματικό στίβο. Πώς μοιράζετε το χρόνο σας ώστε να είναι αποτελεσματικός και στις δύο δραστηριότητες; Θεωρώ ότι όποιος έχει διάθεση για προοφρά μπορεί να συνδυάσει πολλές δραστηριότητες. Στη δική μου περίπτωση θέλω να σημειώσω πως ό,τι κάνω το κάνω επειδή το θέλω και με ό,τι καταπίνομαι προσπαθώ να βάλω όλες μου τις δυνάμεις για να το φέρω σε πέρας με τον καλύτερο και αποτελεσματικότερο τρόπο.

Η ΖΑΝΑΕ είναι μία από τις αρχαιότερες, εν ζωή, βιομηχανίες της Βόρειας Ελλάδας, αλλά πόσο την έχει επηρεάσει η κρίση;

Η εταιρεία μας έχει επηρεαστεί σε μικρό βαθμό από την τρέχουσα οικονομική κρίση. Το πρόβλημα εντοπίζεται στην καθυστέρηση εισπράξεων από την αγορά εξαιτίας της οικονομικής δυσπραγίας που επικρατεί. Ως αποτέλεσμα αυτού είναι να δίνουμε παράταση στις πληρωμές επιταγών. Επίσης, παρατηρούμε και μια μικρή υστέρηση στις πωλήσεις σε σχέση με το αντίστοιχο περηνό διάστημα, γεγονός που αποδίδουμε στην αρνητική ψυχολογία του καταναλωτικού κοινού να αγοράσει προϊόντα όπως αυτά που παράγει η εταιρεία μας.

Πώς προετοιμάζεται η εταιρεία σας για την επόμενη ημέρα;

Τα σχέδιά μας για την ανάπτυξη της εταιρείας τα επόμενα χρόνια έχουν να κάνουν με τη συνεχή βελτίωση των ποιοτικών χαρακτηριστικών των προϊόντων της (ο.σ. ήδη η εταιρεία έχει πιστοποιηθεί κατά ISO 9000: 2000, HACCP, BRC, IFS, γεγονός που αποδεικνύει τη συνεχή προσπάθειά της για τη διασφάλιση των παραγόμενων προϊόντων), τη διατήρηση και την ενδυνάμωση της θέσης της στις αγορές που έχει ήδη παρουσία, όπως και την εντατικοποίηση των προσαρμογών διείσδυσης σε νέες αγορές. Επίσης, ιδιαίτερο βάρος δίνουμε στην παραγωγή και ανάπτυξη προϊόντων προσιθήμενης αξίας και στη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων που θα ανταποκρίνονται στις διατροφικές συνήθειες των αγορών στις οποίες απευθύνονται. ■