



Ζητεί από την κυβέρνηση ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος

Νέα πολιτική για τρόφιμα και ποτά

Μία νέα βιομηχανική πολιτική για τον κλάδο των τροφίμων και ποτών ζητεί από την κυβέρνηση ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος, προτείνοντας τέσσερις βασικές προτεραιότητες. | ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ - ΤΗΣ Β. ΒΕΠΤΡΗ |

ΟΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ αυτές είναι: βελτίωση της λειτουργίας του ανταγωνισμού στην εγχώρια αγορά, θεσμοθέτηση προγραμμάτων και κινήτρων για την υποστήριξη της αναδιάρθρωσης και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του κλάδου, ενίσχυση της διεθνοποίησης και εξωστρέφειας του κλάδου και βελτίωση της σύνδεσης της πρωτογενούς παραγωγής με τη μεταποίηση. Κωδικοποιώντας, συγκεντρώνοντας, το συμπέρασμα της ημερίδας για τον κλάδο Τροφίμων-Ποτών, που πραγματοποιήθηκε στη Θεσσαλονίκη στο πλαίσιο του Πολυσυνεδρίου «Βιομηχανία 2020 ΣΒΒΕ - Eurobank: Περιφερειακή Ανάπτυξη - Καινοτομία - Εξωστρέφεια», ο ΣΒΒΕ χαρακτηρίζει κατ' αρχάς ως «κυρίαρχο ζήτημα» για τον κλάδο τη βελτίωση της λειτουργίας του ανταγωνισμού στην εγχώρια αγορά. (σ.σ: Τα συμπεράσματα όλων των επιμέρους ημερίδων που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο του Πολυσυνεδρίου «Βιομηχανία 2020», επρόκειτο να παρουσιαστούν την ερχόμενη Δευτέρα 14 Δεκεμβρίου, στην τελική εκδήλωση του Πολυσυνεδρίου, η οποία όμως αναβλήθηκε για τον Ιανουάριο, λόγω αδυναμίας συμμετοχής της ηγεσίας του υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, όπως προβλέπει το πρόγραμμα).

Αναδιάρθρωση
Για την αναδιάρθρωση του κλάδου και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας ο ΣΒΒΕ ζητά:
- Πρόγραμμα «Καινοτομίες Τεχνολογίες στον κλάδο Τροφίμων και Ποτών», για την υποστήριξη της ανάπτυξης νέων - καινοτόμων τροφίμων και ποτών από τις εγχώριες επιχειρήσεις και την υποβοήθησή τους στην ανάπτυξη κοινοπρακτικών δραστηριοτήτων, ώστε να δημιουργηθούν οι προϋποθέσεις για την πώληση των προϊόντων στις νέες αγορές.
- Πρόγραμμα «Εκσυγχρονιστείτε και Δικτυωθείτε», για τον εκσυγχρονισμό του μηχανολογικού εξοπλισμού των παραγωγικών μονάδων του κλάδου
- Πρόγραμμα «Υποδομές - Περιβάλλον - Ενέργεια», για τη χρήση «καθαρής» ενέργειας, τη διαχείριση αποβλήτων, την ανακύκλωση υλών, υλικών και συσκευασιών, τη μείωση κατανάλωσης νερού και εισαγωγή συστημάτων εξοικονόμησης ενέργειας.

- Δημιουργία του «BAF» cluster (bio - agro food) στον τομέα των τροφίμων και ποτών στη Θεσσαλονίκη, όπως αυτό έχει υποβληθεί από το «Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης» ΕΚΕΤΑ προς τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Καινοτομίας (ΓΓΕΤ).

- Παροχή φορολογικών κινήτρων για τη συγχώνευση ομοειδών επιχειρήσεων και τη δημιουργία οικονομικών κλίμακων.

Διεθνοποίηση
Από τον ΣΒΒΕ κρίνεται αναγκαίος ο σχεδιασμός και υλοποίηση τριετούς προγράμματος για τη δημιουργία εθνικού «brand name» στις διεθνείς αγορές, μέσω της υλοποίησης:
- Στοχευμένης καμπάνιας προώθησης των ελληνικών προϊόντων,

- Δράσεων άσκησης πολιτικής πίεσης.

- Στρατηγικής καμπάνιας δημοσίων σχέσεων, μεταξύ των διαμορφωτών γνώμης για τα προϊόντα στις ξένες αγορές.

- Συνέχισης του προγράμματος «Κέρσομα», του Οργανισμού Προώθησης Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ).

- Υλοποίησης διεθνούς στρα-

Πολύ μεγάλο κομμάτι της Ελληνικής Βιομηχανίας Τροφίμων και Ποτών στηρίζεται στα εγχώριως παραγόμενα αγροτικά προϊόντα.

τηγικής προώθησης συγκεκριμένων ή και παραδοσιακών ελληνικών προϊόντων, (π.χ. φρέτο, λάδι, ελιές, κρασί, ούζο, τοπίπουρο, κλπ)
- Θεσμοθέτηση προγραμμάτων ενίσχυσης της εξωστρέφειας κατά το πρότυπο ανταγωνιστικών χωρών της Ελλάδας, όπως η Τουρκία, η Ισπανία, η Αίγυπτος, η Ιταλία κλπ.
- Χρηματοδότηση εκδηλώσεων φερών του εξωτερικού με υψηλό κύρος, μέσω των οποίων

μπορούν να προωθηθούν τα ελληνικά προϊόντα σε ξένες αγορές. Τέτοιοι φορείς μπορούν να είναι: το Culinary Institute of America (ICA), το International Association of Culinary Professionals (IACP), κλπ.

- Λειτουργίας ιστοσελίδων και με τη χρήση συγχρονών μεθόδων επικοινωνίας και προβολής, όπως το You Tube και το Twitter.

- Χρηματοδότησης μηχανικών αναζήτησης στο διαδίκτυο, ούτως ώστε να βελτιωθούν το

αποτέλεσμα αναζήτησης για το ελληνικό τρόφιμο και ποτά.

- Καταχωρήσεων και διαφημίσεων σε δημοφιλείς ιστοτόπους, που είναι σχετικοί με τα τρόφιμα και τα ποτά.

Σύνδεση με μεταποίηση

Σύμφωνα με τον ΣΒΒΕ πρέπει κατ' αρχάς να επιδιωχθεί συμφωνία σε συγκεκριμένη στρατηγική για τη γεωργική παραγωγή στο πλαίσιο της Κοινής Αγροτι-

κής Πολιτικής (ΚΑΠ) στο πλαίσιο της Ε.Ε. Εξίσου αναγκαία χαρακτηρίζεται, επίσης, η στήριξη της ελληνικής παραγωγής γεωργικών και κτηνοτροφικών προϊόντων, δεδομένου ότι πολύ μεγάλο κομμάτι της Ελληνικής Βιομηχανίας Τροφίμων και Ποτών στηρίζεται στα εγχώριως παραγόμενα αγροτικά προϊόντα. Η αγροτική παραγωγή στη χώρα μας, στο πλαίσιο της συνδεσής της με τη μεταποιητική βιομηχανία, σύμφωνα με τον ΣΒΒΕ θα πρέπει να κατευθυνθεί στην παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας και προστιθέμενης αξίας, στην παραγωγή βάσει συστημάτων ολοκληρωμένης διαχείρισης και πλήρους ικανοποιητικότητας, σε στοχευμένες καλλιέργειες για εξειδικευμένες χρήσεις. Συμπέρασμα της ημερίδας και πρόταση του ΣΒΒΕ προς την κυβέρνηση είναι, επίσης, η παροχή κινήτρων για τη δημιουργία μεγαλύτερων κληρών στην αγροτική παραγωγή, καθώς επίσης η στήριξη της υποστήριξης για τις βιολογικές καλλιέργειες με οποιαδήποτε ηρωϊοποίηση ενίσχυσης την πιστοποίηση των καλλιεργειών. [SID:4138097]

Ανταγωνισμός

Η βελτίωση της λειτουργίας του εντός συνόρων ανταγωνισμού του κλάδου τροφίμων - ποτών, μπορεί να επέλθει με τη διαμόρφωση ενός νέου πλαισίου συνεργασίας βιομηχανίας και λιανημπορίου, που θα διέπεται από 3 παράμετρους:

α) Καθαρές - net τιμές: Οι τιμές πώλησης των προϊόντων προς τις αλυσίδες λιανικού εμπορίου, όπως συνδέεται και στην Ευρώπη, να πραγματοποιούνται στην καθαρή - «net» τιμή η διαφορετικά στην τιμή εισαγωγής, όπως γίνεται και στις συμφωνίες των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας των S/M.

β) Ανώτατο κατώφλι λιανικών παρακώς: Οι λοιπές παρακώς θα πρέπει να προσδιορίζονται σε συγκεκριμένο ανώτατο ποσοστό επί του καθαρού τίτρου του προμηθευτή, στο κατηγορία προϊόντων, και να εμφανίζονται στο τιμολόγιο.

γ) Χρόνος πιστώσεων: Θεσπίση κανόνων, που ορίζουν τα χρονικά περιθώρια πληρωμών ανάλογα με την κατηγορία του προϊόντος.