

Εντείνονται τα αδιέξοδα στην ελληνική βιομηχανία

» «Αυτοψία» του ΣΒΒΕ αποκαλύπτει τα πιεστικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι εννέα κρίσιμοι τομείς της μεταποίησης

Η απουσία προδιαγραφών για τα προϊόντα, η γραφειοκρατία, η πολυνομία, η έλλειψη ελέγχων στην αγορά, η αναμικτή εξωστρέφεια και η αδυναμία της πολιτικής εξουσίας να ασκηθεί επί της ουσίας με την πραγματική οικονομία και την αναπτυξιακή διαδικασία είναι τα σημαντικότερα προβλήματα -πέραν των χρηματοοικονομικών- που καταγράφουν οι εκπρόσωποι του δευτερογενούς τομέα, σε μια αγορά με πολλές στρεβλώσεις και ακόμη περισσότερο «αγκάθια».

ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΜΗΤΡΑΚΗ

Το τελευταίο τρίμηνο, ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος και η Eurobank συνδιοργάνωσαν στη Θεσσαλονίκη σειρά συνεδριακών εκδηλώσεων με τίτλο «Βιομηχανία 2020», στο πλαίσιο των οποίων άνθρωποι παραγωγικών επιχειρήσεων από τους κλάδους των δομικών υλικών, της κλωστοϋφαντουργίας, της ένδυσης, των τροφίμων και ποτών, του μετάλλου, των πλαστικών, του χαρτί, των χημικών, της πληροφορικής και των κατασκευών ανέλυσαν την κατάσταση που επικρατεί, κατέγραψαν τα προβλήματα και πρότειναν τις δικές τους λύσεις.

Τα συμπεράσματα αυτής της «αυτοψίας» θα παραδοθούν στην υπουργό Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας Λούκα Κατσέλη σε ειδική εκδήλωση που θα πραγματοποιηθεί στη Θεσσαλονίκη στις 8 Φεβρουαρίου και οι άνθρωποι του ΣΒΒΕ ελπίζουν ότι θα πιάσουν τόπο. «Θεωρούμε ότι η εμπειρία των ανθρώπων της παραγωγής και της αγοράς είναι ο καλύτερος οδηγός για τη διαμόρφωση και την εφαρμογή της πολιτικής του κράτους στη μεταποίηση», επισημιάζουν παράγοντες του συνδέσμου, οι οποίοι εξηγούν ότι ασφαλώς στην παρούσα φάση η αντιμετώπιση των οξυμένων δημοσιονομικών προβλημάτων έχει προτεραιότητα, αλλά για να υπάρξει ουσιαστική αναπτυξιακή προοπτική στη χώρα θα πρέπει να ληφθούν αποφάσεις για τη στήριξη της πραγματικής οικονομίας και ειδικότερα της παραγωγής.

Πολύ περισσότερο που μόλις την περασμένη Πέμπτη δημοσιοποιήθηκε μελέτη του ΙΟΒΕ για τη βιομηχανία, σύμφωνα με την οποία το 2009 οι επενδύσεις στη μεταποίηση υποχώρησαν κατά 44,8%, έναντι του 2008. Και, όπως γνωρίζουν όλοι όσοι ασχολούνται με την αγορά, η ανάπτυξη έρχεται μόνο μέσα από επενδύσεις, ακόμη κι αν διανύουμε περίοδο κρίσης. Η στασιμότητα στο συγκεκριμένο πεδίο επί μακρό χρονικό διάστημα για μια επικείμενη οδηγεί με μαθηματική ακρίβεια στον... θάνατο που -είτε ξαφνικός ή αγρός- έχει τα ίδια δυσάρεστα αποτελέσματα.

Τα βασικά συμπεράσματα που κατέγραψαν κατά κλάδο -και θα παραδοθούν στην κ. Κατσέλη- οι βιομηχανοί της Β. Ελλάδας δείχνουν ότι για πολλά χρόνια σε αυτή τη χώρα οι εξελίξεις βρίσκονται πολύ πίσω από τη διεθνή πραγματικότητα, αφού λείπουν αυτονόητες διαδικασίες και ρυθμίσεις. Οι βασικές παρατηρήσεις κατά κλάδο έχουν ως ακολούθως:

ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ: Βασικό πρόβλημα του κλάδου είναι η ανυπαρξία συγκεκριμένων προδιαγραφών για τα εγχωρικά παραγόμενα, αλλά και τα εισαγόμενα, προϊόντα. Το γεγονός αυτό, σε συνδυασμό με την ανυπαρξία ελέγχου της αγοράς, έχει σαν αποτέλεσμα την κυκλοφορία προϊόντων αμφίβολης ποιότητας και ασφάλειας για τον καταναλωτή. Οι κλαδικοί φορείς των δομικών υλικών προτείνουν να συμπεριληφθούν στις επιτροπές σύνταξης τεχνικών προδιαγραφών, αλλά και στις



σχετικές τεχνολογικές πλατφόρμες και φόρα, ούτως ώστε να έχουν ουσιαστικό λόγο σε κρίσιμα ζητήματα που αφορούν τη λειτουργία και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων. Επίσης, επισημιάζουν την απουσία εργαστηρίων πιστοποίησης των παραγόμενων προϊόντων, που τις επιβαρύνει με επιπλέον κόστος λειτουργίας, και ζητούν την απλοποίηση του υφιστάμενου νομοθετικού πλαισίου, καθώς σχεδόν όλοι οι νόμοι προβλέπουν συναρμοδιότητες υπουργείων που καθιστούν την εφαρμογή τους ιδιαίτερα δύσκολη.

ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ - ΕΝΔΥΣΗ: Οι εκπρόσωποι του κλάδου ζητούν πλαίσιο ελέγχου της αγοράς που θα προστατεύει τις εγχώριες επιχειρήσεις από το παρεμπόριο, τις παράνομες εισαγωγές από τρίτες χώρες, αλλά και την καθέρωση προδιαγραφών (σύνθεση κ.λπ.) για τα προϊόντα. Προτείνουν την επικαιροποίηση των τεχνικών προδιαγραφών στις προμήθειες του ευρύτερου δημοσίου τομέα και των ΟΤΑ. Επισημιάζουν στο προσκήνιο πρόταση για υποστήριξη των επιχειρήσεων του κλάδου κατά το πρότυπο άλλων χωρών της Ε.Ε., όπως η Ισπανία, η Πορτογαλία και η Ιταλία, αλλά και τη χάραξη συγκεκριμένης στρατηγικής για την παραγωγή του βαμβακιού στην Ελλάδα, αφού ληφθούν υπόψη οι επιταγές της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής της Ε.Ε.

ΤΡΟΦΙΜΑ - ΠΟΤΑ: Για τον κλάδο τροφίμων και ποτών, κυρίαρχο ζητούμενο αποτελεί η βελτίωση της λειτουργίας του ανταγωνισμού στην εγχώρια αγορά. Σύμφωνα με τους εκπροσώπους του κλάδου, το ζήτημα των σχέσεων της βιομηχανίας με τις αλυσίδες λιανικού εμπορίου είχε στη χώρα μας, κατά τα τελευταία 20 χρόνια, σημαντικές αρνητικές επιπτώσεις, κυρίως στις μικρού και μεσαίου μεγέθους ελληνικές μεταποιητικές επιχειρήσεις. Η αδυναμία των επιχειρήσεων να διαπραγματευθούν με τις μεγάλες αλυσίδες λιανικού εμπορίου οδήγησε πολλές από αυτές να πωλούν ακόμη και κάτω του κόστους, μιμνήσκοντα τα προϊόντα που προσέφεραν ήταν υψηλής ποιότητας και προδιαγραφών. Όπως υποστηρίζουν, για να γίνει αντιληπτό το μέγεθος του προβλήματος, οι εκπώσεις, αναλόγως του προϊόντος, μπορούν να κυμαίνονται από 15% έως 70% επί του τιμοκαταλόγου. Οι εκπώσεις αυτές -όπως λένε- δεν φθάνουν στις λιανικές τιμές. Με αυτά τα δεδομένα ζητούν τρία πράγματα: Πρώτον, οι τιμές πώλησης

των προϊόντων προς τις αλυσίδες λιανικού εμπορίου να πραγματοποιούνται στην καθαρή -«net»- τιμή ή διαφορετικά στην τιμή εισαγωγής, όπως γίνεται άλλωστε και στις συμφωνίες των private label, δηλαδή των προϊόντων ιδιοκτησίας των σούπερ μάρκετ. Δεύτερον, η «καθαρή τιμή» να εφαρμόζεται ενιαία για όλο τον κλάδο, ώστε οι μεν βιομηχανίες να τεκμηριώσουν το κόστολόγιό τους, οι δε αλυσίδες λιανικού εμπορίου να ελέγχονται για τα περιθώρια κέρδους τους. Τρίτον, οι λοιπές παροχές, που αφορούν κατά κύριο λόγο προβολές, προωθήσεις, παρεχόμενες υπηρεσίες, στοχοθέτηση κ.λπ., θα πρέπει να προσδιορίζονται σε συγκεκριμένο ανώτατο ποσοστό επί του καθαρού τζίρου του προμηθευτή και να εμφανίζονται στο τιμολόγιο.

ΜΕΤΑΛΛΑ: Οι εκπρόσωποι του κλάδου ζητούν τη θέσπιση προδιαγραφών προϊόντων, δημιουργία εργαστηρίων πιστοποίησης, προμώθηση επενδύσεων σύγχρονης τεχνολογίας και εξοικονόμησης ενέργειας.

ΠΛΑΣΤΙΚΑ: Οι παραγωγοί θέλουν εναρμόνιση της εθνικής νομοθεσίας με το κοινοτικό δίκαιο για την παραγωγή προϊόντων φυλικών προς το περιβάλλον, ενεργοποίηση των εθνικών οργανισμών ή φορέων για τον έλεγχο και τη διαχείριση των αποβλήτων, των συσκευασιών, την ανακύκλωση των παραπροϊόντων κ.λπ. και τη δημιουργία φορέων πιστοποίησης όλων των εγχωρικών παραγόμενων προϊόντων, τα οποία θα πληρούν οπωσδήποτε τα οριζόμενα στην κοινοτική νομοθεσία.

ΧΑΡΤΙ: Οι καρτοβιομηχανοί έχουν εντοπίσει την έλλειψη νομοθετικού πλαισίου και μηχανισμών ελέγχου της αγοράς για την προστασία των εγχωρικών παραγόμενων προϊόντων από ομοειδή που έχουν προέλευση από τρίτες χώρες και αμφίβολες προδιαγραφές, ενώ ζητούν και τη θέσπιση προδιαγραφών για τα προϊόντα που εισάγονται από τρίτες χώρες.

ΧΗΜΙΚΑ: Οι βιομηχανίες χημικών ζητούν τη δημιουργία κανόνων χωροθέτησης μεταποιητικών επιχειρήσεων, αλλά και επικύρωση των επιχειρήσεων του κλάδου, ούτως ώστε να είναι σε θέση να αντεπεξέλθουν στο κόστος εφαρμογής και διαχείρισης που προκύπτει από την ανάγκη εναρμόνισης με τα μέτρα για την επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης, αλλά και τη σωστή εφαρμογή του κανονισμού REACH.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ: Οι πληροφορικοί επιθυμούν επιτάχυνση των διαδικασιών προκήρυξης έργων και προμηθειών πληροφορικής του δημοσίου τομέα εκτός κέντρου, για την υποστήριξη των επιχειρήσεων πληροφορικής με έδρα την ελληνική περιφέρεια. Επίσης, ζητούν τη συνέχιση των επενδύσεων σε ευρωζωνικές υποδομές, για την υποβοήθηση της χρήσης του Internet, αλλά και την παροχή φορολογικών κινήτρων προς τις μεταποιητικές επιχειρήσεις, για δαπάνες που αφορούν την εισαγωγή και υιοθέτηση συστημάτων πληροφορικής.

ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ: Οι κατασκευαστές επικεντρώνονται στην ενέργεια -ζητούν επικυρήγηση για την εξοικονόμηση ενέργειας στα κτίρια, αλλά και για την υιοθέτηση και την εφαρμογή ανανεώσιμων πηγών- και τη διεθνοποίηση -επιθυμούν τη στήριξη της διεθνούς παρουσίας ελληνικών κατασκευαστικών επιχειρήσεων από τους μηχανισμούς της πολιτικής και ιδίως από τα στελέχη των γραφείων ΟΕΥ των ελληνικών πρεσβειών σε διάφορες χώρες.

ΑΠΟΔΕΛΤΙΩΣΗ ΤΥΠΟΥ * ΑΠΟΚΟΜΜΑΤΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ
ΒΑΚΧΟΥ 30 Τ.Κ 54629 ΤΗΛ: 2310 539371, 538633 e-mail: info@apo.gr

Ενημέρωση
www.apo.gr