

Εκδήλωση στη Θεσσαλονίκη του ΣΒΒΕ

## Design: Πολύτιμο «όπλο» για την ανταγωνιστικότητα

**ΜΟΝΟΔΡΟΜΟ** για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων και τη μακροπρόθεσμη κερδοφορία τους αποτελεί το design, η παραγωγή ιδιαίτερων σχεδιαστικά βιομηχανικών και καταναλωτικών ειδών, ικανών να κατακτήσουν μια θέση στη διεθνή αγορά και εν γένει η ελληνική οικονομία για να ξεπεράσει την κρίση χρειάζεται... Εμπνευση.

Πρόκειται για το βασικό συμπέρασμα-παραίτηση της εσπερίδας με θέμα «Ανταγωνιστικότητα μέσω του Design», που διοργάνωσαν ο Συνδεσμος Βιομηχανιών Βορείας Ελλάδας (ΣΒΒΕ) και το Auto Business Review.

### Θωράκιση

«Στην περίπτωση της Ελλάδας η ανάπτυξη κουλτούρας design για τα προ-

ϊόντα είναι επιτακτική για τη θωράκιση της βιομηχανίας και την ανάδειξη της στο διεθνές σκηνικό», επεσήμανε ο αντιπρόεδρος του ΣΒΒΕ, Στέφανος Τζιρίτης. «Η εποχή του φθηνού εργατικού δυναμικού έχει προ πολλού περάσει. Για παράδειγμα οι βιοτεχνίες της Βόρειας Ελλάδας, που τα προηγούμενα χρόνια δεν μπόρεσαν να αναπτύξουν προϊόντα επίωνυμα, με την αύξηση του κόστους του εργατικού δυναμικού εξοφάνισταν, μετακόμισαν στις γειτονικές χώρες. Μονο μέσω του design μπορούμε να ξεπεράσουμε το βασικό μας πρόβλημα, που είναι το υψηλό κόστος παραγωγής», προσέθεσε.

### Εμπνευση

«Η επιτυχία ενός προϊόντος βασίζεται κατά 80% στην αρχική φάση της

εμπνευσης», επεσήμανε στην εισήγηση του ο διεθνούς φήμης βιομηχανικός σχεδιαστής Ανδρέας Ζαπαντινός. «Το design είναι βασικό μέσο επικοινωνίας μιας εταιρίας. Μέσω αυτού επιλύονται προβλήματα και προάγονται η καινοτομία και η ποιότητα». Σήμερα, πράσινος, η τεχνολογία έχει συμβάλει ώστε όλα τα στάδια του σχεδιασμού ενός προϊόντος - design, μηχανική, παραγωγή, προώθηση στην αγορά - να ξεκινούν ταυτόχρονα, όμως «αυτό είναι ένα θέμα στα οποία πρέπει να δώσουμε έμφαση στην Ελλάδα, όπου η αντίληψη του χρόνου είναι επεικλής». Παράλληλα, έγινε εκτενής παρουσίαση της νέας γκάμας ανεγκυστέρων της Kleemann, που εξελίχθηκε με επιβλεψη του κ. Ζαπαντινός.

Από την πλευρά της η κα Ροδάνθη

Σεντούκα, Creative Director & Partner της Red Design Consultants και δημιουργός του σήματος των Ολυμπιακών Αγώνων «Αθήνα 2004» αναφέρθηκε στη σημασία της εταιρικής ταυτότητας, τονίζοντας ότι η δημιουργία brand names με ουσία και συναισθημα είναι τα συγκριτικό πλεονέκτημα των εταιρειών που επιλέγουν να επενδύσουν σ' αυτή την κατεύθυνση και τις ποικίλες κατευθύνσεις και τις προκλήσεις που καλείται σήμερα να αντιμετωπίσει ο σχεδιαστικός τομέας - Επισημαινώντας μεταξύ άλλων την άνοδο των προϊόντων private label, αλλά και τη μετάπτωση του ενδιαφέροντος των καταναλωτών στο εικονικό περιβάλλον των ηλεκτρονικών on-line αγορών. Παράλληλα, έκανε εκτενή αναφορά στην εξέλιξη και στην επανατοποθέτηση του



Ο αντιπρόεδρος του ΣΒΒΕ, Στέφανος Τζιρίτης.

σήματος του Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου στην ελληνική αγορά, ένα project που ανέλαβε το γραφείο της πρόσφατα με μεγάλη επιτυχία. /SID:4454870/

**'ενημέρωση'**  
**www.apo.gr**

ΑΠΟΔΕΛΤΙΩΣΗ ΤΥΠΟΥ \* ΑΠΟΚΟΜΜΑΤΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ  
ΒΑΚΧΟΥ 30 Τ.Κ 54629 ΤΗΛ: 2310 539371, 538633 e-mail: [info@apo.gr](mailto:info@apo.gr)