

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

**Π**αραδείγματα αιωνόβιων επιχειρήσεων της Θεσσαλονίκης Τσάνταλης, Αφοί Χαϊτογλου, Ζαναέ, Redestos-Eυθυμιάδης, Μπουτάρης Οινοποιητική, Α. Χαζόπουλος και του πετυχημένου μάνατζμεντ της εποχής τους που άσκησαν οι δημιουργοί τους παρουσιάστηκαν σε εκδήλωση που οργάνωσε ο ΣΒΒΕ (Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος) σε συνεργασία με το ICBS με θέμα: «Ενας αιώνας μάνατζμεντ στη βιομηχανία της Θεσσαλονίκης», στο πλαίσιο του εορτασμού για τα 100 χρόνια από την απελευθέρωση της πόλης.

Ο πρόεδρος του ΣΒΒΕ κ. **Νίκος Πέντζος** στην ομιλία του τόνισε πως πρόκειται για έναν φόρο τιμής σ' εκείνους τους επιχειρηματίες που δεν δίστασαν να αφηφίσουν όλες τις δυσκολίες της κάθε εποχής και οι οποίοι έδωσαν δουλειά σε χιλιάδες συνανθρώπους μας.

Ο διευθύνων σύμβουλος της Tsantali AE κ. **Αγγελος Δημητριάδης** τόνισε ότι το μεράκι ήταν να κινητήρια δύναμη της αρχής για την οικογένεια Τσάνταλη που ξεκίνησε το 1890 από το Σαμμάκοβο της Ανατολικής Θράκης.

## ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕ Ο ΣΒΒΕ ΓΙΑ ΕΞΙ ΑΙΩΝΟΒΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

# Ενας αιώνας πετυχημένου μάνατζμεντ στη βιομηχανία της Θεσσαλονίκης

**Ο πρόεδρος του ΣΒΒΕ κ. N. Πέντζος στην ομιλία του τόνισε πως πρόκειται για έναν φόρο τιμής σ' εκείνους τους επιχειρηματίες που δεν δίστασαν να αφηφίσουν όλες τις δυσκολίες της κάθε εποχής και οι οποίοι έδωσαν δουλειά σε χιλιάδες συνανθρώπους μας**

«Η δική μας οικογένεια ευτύχησε να έχει τον Ευάγγελο Τσάνταλη. Έναν άνθρωπο διορατικό και καινοτόμο, που ενέπνευε με τις ιδέες του και είχε επιχειρηματικό ένστικτο που ξεπερνούσε τα στενά όρια της εποχής και έναν πρωτόγνωρο για την εποχή εξωστρεφή προσανατολισμό».

«Οι λέξεις-κλειδιά για την εταιρεία τα τελευταία χρόνια τόνισε ότι είναι η στρατηγική επένδυση σε ανθρώπους, στο εμπορικό δίκτυο, στην εξαγωγική εξειδίκευση και στην τεχνογνωσία με αποτέλεσμα σήμερα να κατέχει πυγετική θέση στην ελληνική αγορά, ενώ αποτελεί τον πιο δυναμικό πρεοβευτή στο εξωτερικό με παρουσία σε 55 χώρες σε όλο τον κόσμο και είναι η μόνη οινοποιία στον κόσμο που φέρει τον τίτλο του επίσημου προμηθευτή του Kremeliniou», συμπλήρωσε.

Οσον αφορά την εταιρεία Αφοί

Χαϊτογλου τόνισε ο διευθύνων σύμβουλός της κ. Α. Χαϊτογλου ότι ξεκίνησε το 1924 και η εξωστρέφεια αποτέλεσε και αποτελεί καθοριστική παράμετρο της εταιρικής εξέλιξής της. Στην περίπτωση της Αφοί Χαϊτογλου επισήμανε ότι η εξωστρέφεια διαμόρφωσε και εξέλιξε τον χαρακτήρα του μάνατζμεντ καθιστώντας εφικτή την ανάπτυξη. Επίσης επισήμανε ότι η ανάγκη διαφοροποίησης και ανάπτυξης υπήρξε καταλυτική σε όλα τα επίπεδα λειτουργίας της εταιρείας και πρωτίστως στη φιλοσοφία της διοίκησης και των στρατηγικών επιλογών της.

Ο γενικός διευθυντής της Ζαναέ κ. **Τηλέμαχος Πέντζος** τόνισε ότι το μάνατζμεντ είναι πρόκληση, απαιτούσε πάντα και απαιτεί συνέπεια, ευελιξία, διορατικότητα, ένστικτο και προσαρμογή στις συνεχώς μεταβαλ-

λόμενες συνθήκες της αγοράς και του επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Επισήμανε ότι η 82χρονη πορεία της εταιρείας δείχνει ότι παρ' όλες τις κρίσιμες περιόδους και δυσκολίες, η διοίκηση έλαβε σωστές αποφάσεις σε όλη τη διάρκεια του βίου της και σήμερα κατέχει πυγετική θέση στην εγχώρια αγορά τροφίμων, ζύμης και έτοιμων φαγητών.

Ο αντιπρόεδρος του ομίλου Redestos κ. **Ευθύμης Ευθυμιάδης** παρουσίασε τη δραστηριότητα του ομίλου που ξεκίνησε το 1935 από τον συνονόματο παππού του που έθεσε τις βάσεις μέσω του μάνατζμεντ της εποχής που αισκούσε για να εξελιχθεί σήμερα σε έναν όμιλο με επάθια θυγατρικές σε Ελλάδα και τρεις στα Βαλκάνια που δραστηριοποιούνται στην ανάπτυξη, παραγωγή και διανομή προϊόντων φυτοπροστασίας και ειδικών λιπασμάτων.

