

**ΠΩΣ ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΘΑ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΘΟΥΝ ΣΤΙΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ**

# Μοχλό ανάπτυξης θα αποτελέσει η καινοτομία στον κλάδο τροφίμων

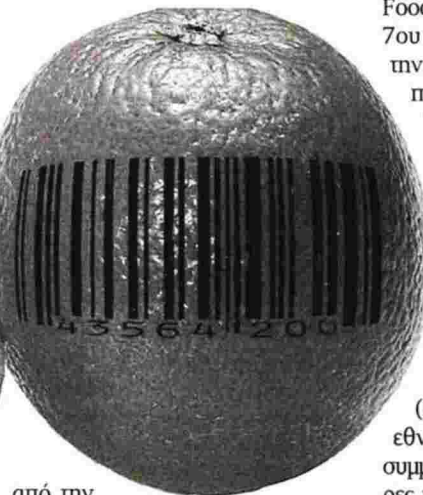
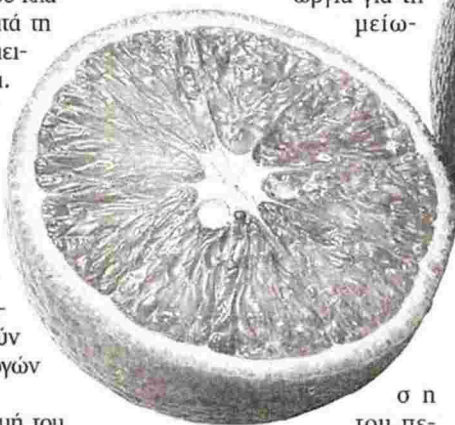
**Η** καινοτομία στα τρόφιμα δημιουργεί προοπτικές ανάπτυξης και ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας, παρά το γεγονός ότι ο κλάδος τροφίμων όπως και άλλοι βρίσκονται σε οριακό σημείο λόγω της ύφεσης. Το συμπέρασμα αυτό ανέκυψε από τους ομιλητές που συμμετείχαν στην εκδήλωση με θέμα «Η καινοτομία στον κλάδο των τροφίμων ως μοχλός ανάπτυξης και ανταγωνιστικότητας», που συνδιοργάνωσαν ο **Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ)** και το **Ινστιτούτο Εφαρμοσμένων Βιοεπιστημών (INEB - ΕΚΕΤΑ)**.

Ο αναλυτής της Διεύθυνσης Τεκμηρίωσης και Μελετών του ΣΒΒΕ, κ. **Κωνσταντίνος Στυλιάρης**, τόνισε ότι η σημασία του αγροδιατροφικού τομέα για την περιφερειακή και την εθνική οικονομία επιβεβαιώνεται από τα οικονομικά μεγέθη του κλάδου, τα οποία ακόμη και κατά τη διάρκεια της κρίσης παρέμειναν σε σημαντικά επίπεδα. Ειδικότερα, στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας απασχολείται περίπου το 30% του ανθρώπινου δυναμικού της βιομηχανίας τροφίμων. Επιπλέον οι εξαγωγές των επιχειρήσεων τροφίμων με έδρα στην Κεντρική Μακεδονία αποτελούν το 40% των εθνικών εξαγωγών τροφίμων.

Η ισχυρή παραγωγική δομή του τομέα τροφίμων στην Κεντρική Μακεδονία, ενώ αποτελεί δυνατό στοιχείο της περιφερειακής οικονομίας, επισήμανε ότι δεν διασφαλί-

*Η ισχυρή παραγωγική δομή του τομέα τροφίμων στην Κεντρική Μακεδονία, ενώ αποτελεί δυνατό στοιχείο της περιφερειακής οικονομίας, δεν διασφαλίζει τη μελλοντική του ανάπτυξη*

ζει τη μελλοντική του ανάπτυξη. Και αυτό, γιατί όπως εξήγησε, οι συνθήκες λειτουργίας της αγοράς και ο τρόπος επιχειρηματικής δραστηριοποίησης έχουν αλλάξει δραματικά. Στοιχεία όπως η βιώσιμη γεωργία για τη μείω-



σ η από την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της έρευνας, επισήμανε.

του περιβαλλοντικού αντίκτυπου, η πράσινη παραγωγή με αξιοποίηση των υπολειμμάτων της παραγωγικής διαδικασίας και

την εξοικονόμηση ενέργειας, η διασφάλιση της ασφάλειας και της υγιεινής των τροφίμων έως και τη διάθεσή τους στον τελικό καταναλωτή, αλλά και οι επιλογές των καταναλωτών επιδρούν καθοριστικά στην επιχειρηματική δραστηριότητα και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων του κλάδου. Επιπλέον, ο κ. Στυλιάρης τόνισε ότι οι επιχειρήσεις τροφίμων καλούνται να ανταποκριθούν σε προκλήσεις όπως η ικανοποίηση αναγκών ειδικών κατηγοριών καταναλωτών (ηλικιωμένοι, πάσχοντες από ασθένειες, παιδιά κτλ.), οι οποίες δημιουργούν νέα πεδία επιχειρηματικής δραστηριοποίησης. Βέβαια, η αξιοποίηση αυτών των ευκαιριών καθίσταται δυνατή μέσα

οικονομική κρίση έχει μειώσει κατακόρυφα την κατανάλωση τροφίμων στην εγχώρια αγορά, γεγονός που έχει ως συνέπεια οι τοπικές επιχειρήσεις τροφίμων να έχουν στραφεί πολύ εντατικά στην ανάπτυξη δράσεων διεθνοποίησης και εξωστρέφειας για το άνοιγμα νέων αγορών. Οπως επισήμανε η πολυχρόνη τεχνονομία και εμπειρία των επιχειρήσεων τροφίμων συνδυαζόμενη με την υψηλή ποιότητα πρώτων υλών που διαθέτει η χώρα είναι το καλύτερο μέσο για την κατάκτηση νέων αγορών. Για να γίνει όμως αυτό πράξη, τόνισε ότι απαιτείται η ανάπτυξη δράσεων καινοτομίας.

Η εκδήλωση ήταν μέρος των δράσεων διακρατικού έργου Inno-Food See, του έργου Microme του 7ου Προγράμματος Πλαισίου για την έρευνα και τεχνολογική ανάπτυξη και του έργου Agri-Gen-Trans του προγράμματος διασυνοριακής συνεργασίας Ελλάδας - Βουλγαρίας.

Το έργο Inno-Food εντάσσεται στο διακρατικό πρόγραμμα «Χώρος Νοτιοανατολικής Ευρώπης» και συγχρηματοδοτείται κατά 85% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και κατά 15% από εθνικούς πόρους. Στο έργο αυτό συμμετέχουν 12 φορείς από 9 χώρες και στόχος του είναι η ενδυνάμωση της προοπτικής για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και η ανάδειξη της σημασίας της καινοτομίας στον χώρο των τροφίμων ως προοπτικής ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Από την πλευρά του ο διευθυντής Τεκμηρίωσης και Μελετών του ΣΒΒΕ κ. **Χρήστος Γεωργίου** στην ομιλία του σχολίασε ότι η οι-