

Τραγική είναι η απομείωση της ανταγωνιστικότητας της βιομηχανίας της Βόρειας Ελλάδας στα χρόνια της κρίσης, υπογράμμισε η διοίκηση του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ) κατά τη χθεσινή συνάντησή του με την υφυπουργό Βιομηχανίας Θεοδώρα Τζάκρη. Η κατάσταση χειροτέρεψε το τελευταίο τετράμηνο με την επιβολή των capital controls και το φαινόμενο αναμένεται να ενταθεί περαιτέρω από τις επερχόμενες αυξήσεις στη φορολογία. Ο πρόεδρος του ΣΒΒΕ **Αθανάσιος Σαββάκης (φωτ.)** κατέθεσε υπόμνημα για την έμπρακτη ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της περιφερειακής βιομηχανίας, στο οποίο περιέχονται 27 προτάσεις χωρισμένες σε έξι δέσμες μέτρων πολιτικής:

Αθεσμικές παρεμβάσεις για μια ολοκληρωμένη βιομηχανική στρατηγική και πολιτική.

1. Θεσμοθέτηση «Εθνικού Συμβουλίου Βιομηχανίας», που θα λειτουργεί σύμφωνα με το γαλλικό αντίστοιχο πρότυπο.
2. Συγκεκριμένη-συμφωνημένη ατζέντα-στρατηγικό σχέδιο για την αναδιάρθρωση της περιφερειακής βιομηχανίας.

ΣΒΒΕ Είκοσι επτά προτάσεις για τη βιομηχανία



3. Άσκηση κλαδικών πολιτικών.
4. Υποστήριξη επενδύσεων στη μεταποίηση.

5. Εκπόνηση σχεδίων ανάπτυξης σε τομείς προτεραιότητας της ελληνικής οικονομίας από μικτές επιτελικές ομάδες σχεδιασμού, αποτελούμενες από στελέχη του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα.

6. Ανάδειξη τομέων, κλάδων και γεωγραφικών περιοχών της χώρας, με σαφείς εξωστρεφείς προοπτικές προς αγορές-στόχους υψηλής εισοδηματικής στάθμης.

Β χρηματοδοτική υποστήριξη της παραγωγικής αναδιάρθρωσης και ανασυγκρότησης.

7. Νέος αναπτυξιακός-επενδυτικός νόμος, με έμφαση στις παραγωγικές επενδύσεις.

8. Θεσμοθέτηση εργαλείων ανακυκλούμενης χρηματοδότησης.

9. Ενίσχυση της ρευστότητας της βιομηχανίας, με συμψηφισμό οφειλών των επιχειρήσεων προς το κράτος με τις οφειλές του κράτους προς τις επιχειρήσεις και με την καθιέρωση ταχύτατων διαδικασιών επιστροφής του εξαγωγικού ΦΠΑ.

10. Καθιέρωση λειτουργικών ενισχύσεων.

11. Μείωση τιμολογίων ενέργειας.

12. Εξορθολογισμός των σχέσεων της βιομηχανίας με τις αλυσίδες λιανεμπορίου, για τη μείωση των τιμών με τις οποίες αγοράζει ο τελικός καταναλωτής.

Γ μεταρρύθμιση του ρυθμιστικού περιβάλλοντος για τη βιομηχανία.

13. Ενεργοποίηση της «Επιτροπής Απλούστευσης Διαδικασιών», η οποία προτείνεται να ασχοληθεί κατά προτεραιότητα με θέματα κωδικοποίησης της νομοθεσίας που αφορά τη βιομηχανία.

14. Θέσπιση νόμου-πλαισίου για την «Απλοποίηση της νομοθεσίας για την επιχειρηματικότητα».

15. Συμφωνία σε μια «Εθνική Πολιτική Ποιότητας».

16. Πλαίσιο αποτελεσματικού ελέγχου της αγοράς για την προστασία των εγχώριων προϊόντων από πωλούμενα είδη προερχόμενα από τρίτες χώρες, αμφίβολων προδιαγραφών.

17. Νόμος-πλαίσιο για την αδειοδότηση της βιομηχανίας: επανεξέταση των διατάξεων που αφορούν σε περιβαλλοντικούς όρους και προϋποθέσεις.

Δ Υποστήριξη της ανάπτυξης νέων καινοτόμων και διεθνώς εμπορεύσιμων προϊόντων.

18. Νέο σύστημα χρηματοδότησης καινοτομίας, με τη μορφή της ανακυκλούμενης πίστωσης και χωρίς δημοσιονομικό κόστος.

19. Δημιουργία πενταμελούς «Συντονιστικού Συμβουλίου Καινοτομίας».

20. Θεσμοθέτηση σχημάτων συνεργασίας βιομηχανίας - ΑΕΙ για την από κοινού διαχείριση προγραμμάτων ανάπτυξης καινοτομίας.

21. Υποστήριξη της δημιουργίας τμημάτων «Έρευνας και Ανάπτυξης» σε βιομηχανίες.

22. Δημιουργία «Πόλων Βιομηχανικής Ανταγωνιστικότητας», κατά το πρότυπο της Γαλλίας.

Ε Πολιτικές έμπρακτης ενίσχυσης της εξωστρεφούς μεταποιητικής δραστηριότητας.

23. Συμφωνία για μια εθνική πολιτική εξωστρέφειας, στη διαμόρφωση της οποί-

ας θα συμμετέχει απαραίτητα ο ιδιωτικός τομέας.

24. Διαμόρφωση των απαραίτητων μηχανισμών υποστήριξης της εξωστρέφειας, για στρατηγική πληροφόρηση, δικτύωση και επιτόπου υποστήριξη.

25. Αναμόρφωση των διαδικασιών διασυνοριακού εμπορίου, για ταχύτερες και απλούστερες τελωνειακές διαδικασίες.

ΣΤ Επανεξέταση του μοντέλου διασύνδεσης του πρωτογενούς με τον δευτερογενή τομέα.

26. Συνεργασία υφυπουργείου Βιομηχανίας με το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, για την ανάπτυξη αποτελεσματικών διασυνδέσεων της βιομηχανίας με την εγχώρια μεταποιητική βάση.

27. Θεσμοθέτηση ειδικών προγραμμάτων διασύνδεσης μεταποίησης και του πρωτογενούς τομέα, όπως: αγροτικού marketing, αγροτικής αναδιάρθρωσης, δημιουργίας ειδικών ζωνών «οικολογικής»-»παραδοσιακής» συνδυασμένης γεωργίας και κτηνοτροφίας, ανάπτυξης και αναβάθμισης του κλάδου των βιολογικών προϊόντων.