

Η ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΟ-ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

Διεθνείς μελέτες καταγράφουν την τελευταία δεκαετία διαρκώς αυξανόμενη ζήτηση για τα προϊόντα του αγροδιατροφικού τομέα στις ανεπτυγμένες και στις αναπτυσσόμενες οικονομίες. Στο πλαίσιο της παγκοσμιοποίησης, ο κλάδος της αγροδιατροφής υφίσταται πιέσεις από διάφορους παράγοντες όπως: α) την αύξηση του κόστους, λόγω ζήτησης για διαφοροποιημένα, υψηλής ποιότητας και υγιεινά τρόφιμα, β) τις αυξημένες απαιτήσεις των καταναλωτών και της νομοθεσίας σε θέματα υγιεινής, ασφάλειας και προστασίας του περιβάλλοντος, γ) την αύξηση του κόστους παραγωγής λόγω της αλλαγής στην Ευρωπαϊκή Κοινή Αγροτική Πολιτική (Κ.Α.Π.), που υπογορεύει την κατάργηση των επιδοτήσεων στα αγροτικά προϊόντα, δ) την παγκόσμια συγκέντρωση και αύξηση της δύναμης των δικτύων διανομής, ε) την ανάπτυξη των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, και, στ) την πίεση των τιμών από τους καταναλωτές και τα δίκτυα διανομής.



Του **Αθανάσιου Σαββάκη**
Προέδρου Συνδέσμου
Βιομηχανιών
Βορείου Ελλάδος

Άλλωστε, για όλους τους παραπάνω λόγους η Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Ε.) κατά τη διάρκεια του 7ου Προγράμματος Πλαισίου για την έρευνα και την τεχνολογική ανάπτυξη θεώρησε ως πυλώνα ανάπτυξης τον αγροδιατροφικό τομέα, θεσμοθετώντας τη στρατηγική υποστήριξης «from Fork to Farm». Ο ΣΒΒΕ θεωρεί ότι για την έμπρακτη ενίσχυση του αγροδιατροφικού τομέα πρέπει να εκκινήσουμε με τη διασύνδεση του πρωτογενούς τομέα, με τη μεταποίηση, με τη βελτίωση και την υποστήριξη «ηγετικών προϊόντων» με σαφείς εξαγωγικές προοπτικές.

Έτσι προτείνεται να τεθούν σε προτεραιότητα υποστήριξης στη διαδικασία επιτυχούς διασύνδεσης του (τοπικού) πρωτογενούς τομέα με την (τοπική και υπερ-τοπική / δια περιφερειακή) μεταποιητική δραστηριότητα.

• Κονσερβοποιημένα φρούτα και λαχανικά, γαλακτοκομικά προϊόντα, τυποποιημένα αγροτικά προϊόντα, ζωοτροφές, Φάρμακα, Λιπάσματα, Αρτοποιία και ζαχαροπλαστική, Ζυμαρικά, Παραγωγή προϊόντων κρέατος και πουλερικών, Οινοπνευματώδη ποτά (κρασί, μπύρα, ούζο, τσίπουρο), Νωπά και κατεψυγμένα αγροτικά προϊόντα, Εμφιαλωμένο νερό και αναψυκτικά.

Όσον αφορά τις πολιτικές υποστήριξης των συγκεκριμένων προϊόντων, προτείνουμε ν' αναπτυχθούν οι ακόλουθες υποστηρικτικές ενέργειες:

1. Ανάπτυξη νέων προϊόντων για ειδικές ομάδες καταναλωτών και για μη «κλασσικές» χρήσεις

Ενδεικτικές κατηγορίες (νέων) τροφίμων για «ειδικές ομάδες καταναλωτών» μπορούν να είναι: • Τρόφιμα για νεφροπαθείς • Τρόφιμα για διαβητικούς • Τρόφιμα για εγκύους • Τρόφιμα για ηλικιωμένους • «Ειδικά» - «Νέα» τρόφιμα.

2. Αναβάθμιση της ποιότητας των τοπικά παραγόμενων αγροτικών προϊόντων, με δράσεις:

• συμβολαιοποιημένης γεωργίας, ολοκληρωμένης γεωργίας, γεωργίας ακριβείας, οργανικής γεωργίας, και, βιολογικής γεωργίας, συμπληρωματικά με τη συμβατική γεωργία, για την αύξηση της παραγωγής και της αποδοτικότητας πρωτογενούς παραγωγής και της επαρκέστερης διασύνδεσης του τομέα με τις μεταποιητικές επιχειρήσεις.

3. Διεθνής προβολή μεταποιημένων αγροτικών προϊόντων

4. Ενίσχυση της αποδοτικότητας των μεταποιητικών επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα, με: τη δημιουργία τμημάτων έρευνας και ανάπτυξης νέων προϊόντων, την υλοποίηση δράσεων σχεδιασμού νέων συσκευασιών, την ανάληψη πρωτοβουλιών για επενδύσεις: καινοτομίας, μεταφοράς τεχνολογίας, εκσυγχρονισμού μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού, και, την ανάπτυξη agro-logistics.

(Το άρθρο συνεχίζεται στο επόμενο φύλλο)