

«Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ»

Στις μέρες μας, όπου η παγκόσμια αρνητική οικονομική συγκυρία επηρεάζει καταλυτικά την ανάπτυξη, είναι καθήκον όλων μας να συζητήσουμε με σοβαρότητα και αίσθημα ευθύνης για την ανάπτυξη της Θεσσαλονίκης τα επόμενα χρόνια. Η δεύτερη μεγαλύτερη πόλη της χώρας, με τη δυναμική επιχειρηματική ανάπτυξη, την πολυπολιτισμικότητα, τον κομβικό γεωστρατηγικό της ρόλο, με την ενδοχώρα των Βαλκανίων εγγύτερη από την απόστασή της από την Αθήνα, αναζητά το δικό της ρόλο στη νέα πραγματικότητα που διαμορφώνεται από την οικονομική κρίση.

Για τη Θεσσαλονίκη, η οποία αποτελεί το αναμφισβήτητο οικονομικό κέντρο του ΒορειοΕλλαδικού Τόξου, δηλαδή της Ηπείρου, της Μακεδονίας και της Θράκης, θεωρώ ότι δυο είναι οι παράγοντες που μπορούν να επηρεάσουν θετικά την οικονομική της ζωή στα ερχόμενα χρόνια:

1. η ενίσχυση του τοπικού παραγωγικού συστήματος, και,
2. η αύξηση της ελκυστικότητας της πόλης διεθνώς.

Το τοπικό παραγωγικό σύστημα δυστυχώς βιώνει, όπως όλες άλλωστε οι μεταποιητικές επιχειρήσεις της χώρας, τα προβλήματα της βιομηχανίας στην Ελλάδα: γραφειοκρατία, διαφθορά, πολυπλοκο, γεμάτο εκπλήξεις φορολογικό περιβάλλον, πολυνομία που επιτρέπει αστάθμητους παράγοντες να μπλοκάρουν την υγιή επιχειρηματική δράση.

Για την πραγμάτωση του στόχου αυτού, ο ΣΒΒΕ, προτείνει συγκεκριμένες δράσεις που θα συμβάλουν αποφασιστικά στην επίτευξή του:

1. την επιτάχυνση των διαδικασιών ιδιωτικοποίησης του λιμένα,
2. την ανάπλαση του εκθεσιακού κέντρου,
3. την ολοκλήρωση των έργων στο αεροδρόμιο,
4. τη δημιουργία της «Ζώνης Καινοτομίας», και,
5. την ανάληψη συντονισμένων δράσεων που θ' αναληφθούν από τους τοπικούς φορείς και την πολιτεία για τη μετεξέλιξη της Θεσσαλονίκης σε κόμβο logistics.

Άρα, πέρα από την ενίσχυση, τον εκσυγχρονισμό και την προαγωγή των παραδοσιακών κλάδων της βιομηχανίας της περιοχής, τα οποία θεωρώ δεδομένα, θα πρέπει να υιοθετήσουμε τις παγκόσμιες εξελίξεις που αφορούν:

1. την ανάληψη καινοτομικών δράσεων κάθε είδους από τις επιχειρήσεις, αφού αυτές προσθέτουν αξία στα προϊόντα, τα καθιστούν μοναδικά και αποφέρουν υψηλά κέρδη στις επιχειρήσεις που τα παράγουν, και,
2. τη δημιουργία ισχυρού πλέγματος μεταφορικών υποδομών και υποδομών logistics που θα επιτρέπουν τη γρήγορη προσέγγιση των αγορών της Δυτικής Ευρώπης και θα συνιστούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για τα προϊόντα της πόλης και της ευρύτερης περιοχής σε σχέση με τα ομοειδή τους που προέρχονται από ανταγωνίστριες χώρες.

Για την αύξηση της ελκυστικότητας της πόλης και τη συμπερίληψή της στους σχετικούς καταλόγους έγκυρων οίκων του εξωτερικού που διενεργούν τις σχετικές αξιολογήσεις, ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ), προτείνει τα εξής:

1. τη βελτίωση της ποιότητας ζωής, μέσω της επιτάχυνσης υλοποίησης των μεγάλων έργων για την πόλη, όπως το μετρό και το αεροδρόμιο, και,
2. τη διεθνή προβολή της πόλης για την απόκτηση της διεθνούς αναγνωρισιμότητάς της, που σήμερα είναι από μηδαμινή έως ανύπαρκτη.



Του **Αθανάσιου Σαββάκη**
Προέδρου Συνδέσμου
Βιομηχανιών
Βορείου Ελλάδος