

«Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΜΟΧΛΟΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ»

Η σύνδεση της έρευνας και της καινοτομίας με την οικονομική ανάπτυξη είναι προφανής, ειδικά την τελευταία εικοσαετία, όπου κεντρικό ζητούμενο για το σύνολο των ανεπτυγμένων οικονομιών του κόσμου αποτελεί η μετάβαση στην οικονομία της γνώσης. Το ίδιο ισχύει και για τη χώρα μας, και μάλιστα η απαίτηση αυτή γίνεται περισσότερο επιτακτική κατά την τρέχουσα περίοδο της οικονομικής κρίσης.

Στον ΣΒΒΕ πιστεύουμε ότι η ανάπτυξη της καινοτομίας στις επιχειρήσεις δεν μπορεί να έρθει από «πάνω». Η επιλογή της καινοτόμου ανάπτυξης δεν μπορεί να είναι κυβερνητική επιλογή ούτε και προσηπία επίτευξης συγκεκριμένων ποσοτικών στόχων. Τέτοιου είδους πολιτικές παρεμβάσεις έχουν αποτύχει για τέσσερις τουλάχιστον συγκεκριμένους λόγους:



Του **Αθανάσιου Σαβάκη**
Προέδρου Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος

1. Η δημόσια διοίκηση ανθίσταται σθεναρά σε οποιαδήποτε εκσυγχρονιστικές παρεμβάσεις και αδυνατεί να ακολουθήσει τους ρυθμούς του συνεχώς μεταβαλλόμενου οικονομικού και κοινωνικού περιβάλλοντος,

2. Όποιες από τις πρωτοβουλίες ανάπτυξης καινοτομίας στέφονται με επιτυχία, το οφείλουν μάλλον σε εξωγενείς παράγοντες και στη βούληση του ιδιωτικού τομέα, παρά στη συνειδητοποίηση της πολιτικής ηγεσίας για την αναγκαιότητα αλλαγών στο υφιστάμενο πλαίσιο και στις τρέχουσες πολιτικές,

3. Η άσκηση της πολιτικής εξουσίας και του κυβερνητικού έργου βρίσκεται σε ευθεία συνάρτηση με τα πρόσωπα που την ασκούν. Αλλαγές προσώπων, ακόμη και στους ίδιους κυβερνητικούς σχηματισμούς, δημιουργούν ασυνέχειες και απελπιστικές καθυστερήσεις, και,

4. Ο προγραμματισμός και ο στρατηγικός σχεδιασμός είναι έννοιες που δύσκολα εντάσσονται στις λειτουργίες του κράτους, παρά τις προσπάθειες που επιβλήθηκαν από τους κοινοτικούς κανονισμούς, που αφορούν τις κοινοτικές ενισχύσεις.

Για να υπάρξει αποτέλεσμα στη μεταρρυθμιστική προσπάθεια της Κυβέρνησης θα πρέπει να δοθεί βάρος: στη δημιουργία κοινών συμφερόντων μεταξύ ερευνητικής και επιχειρηματικής κοινότητας.

Μέχρι σήμερα τα απευθείας χρηματοδοτούμενα προγράμματα της ΕΕ για την έρευνα, παρά την ευεργετική τους επίδραση, δημιούργησαν και ορισμένες στρεβλώσεις. Παράδειγμα, οι υψηλές ερευνητικές αποζημιώσεις που προβλέπονταν στα προγράμματα αυτά, έστρεψαν τα πιο δυναμικά ερευνητικά ινστιτούτα και εργαστήρια πανεπιστημίων στην παροχή υπηρεσιών έρευνας προς τις επιχειρήσεις άλλων χωρών της ΕΕ και περιόρισαν την ερευνητική παραγωγική ικανότητα τους για την παροχή αντίστοιχων υπηρεσιών σε ελληνικές επιχειρήσεις.

Από την άλλη μεριά, η συνεργασία με τις επιχειρήσεις δεν είναι το ευκολότερο πράγμα για έναν ερευνητή.

Τελικά, και με αφορμή την υπάρχουσα κατάσταση και τα θέματα νοοτροπίας, πρέπει να δούμε πως φτιάχνουμε το εξωτερικό περιβάλλον. Διότι η παραγωγή καινοτομικών προϊόντων μπορεί ν' αποτελέσει πραγματικό πυλώνα της νέας βιομηχανικής πολιτικής που διαμορφώνεται στη χώρα και μοχλό για την παραγωγή διεθνώς εμπορεύσιμων προϊόντων.