

Δίκτυα Υποστήριξης Επιχειρηματικότητας: Εργαλεία ανάπτυξης μέσα στην κρίση

Επιχειρηματική συνεργασία, καινοτομία και
εξωστρέφεια από τους... ειδικούς



ΓΙΑΝΝΗΣ ΣΤΑΥΡΟΥ
Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος
Συνδέσμου Βιομηχανιών
Βορείου Ελλάδος



ΣΥΡΟΣ ΚΟΣΚΟΒΙΛΑΣ
Υπεύθυνος Μονάδας
Προγραμματισμού,
Σχεδιασμού, Οργάνωσης και
Υλοποίησης Εθνικών και
Κοινωνικών Προγραμμάτων
Επαγγελματικού
Επιμελητηρίου Αθηνών



ΑΝΤΩΝΗΣ ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ
Μονάδα Καινοτομίας και
Συνεργατικών Σχηματισμών
IME ΓΣΕΒΕΕ

Όλο και περισσότερες μεσαίες, μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις – άλλες από ανάγκη και άλλες προσπαθώντας να μετουσιώσουν την κρίση σε ευκαιρία – ανικνεύουν το έδαφος της καινοτομίας, της επιχειρηματικής συνεργασίας και της εξωστρέφειας, που έως πρόσφατα ήταν για αυτές «τετα Ισσογνητα». Νέοι όροι μπαίνουν στο καθημερινό λεξιλόγιο του επιχειρείν αν και ακόμα πολλοί μικρομεσαίοι επιχειρηματίες δυσκολεύονται να τους κατανοήσουν. Έτσι σήμερα αρκετοί συζητούν για παράδειγμα, για τα “clusters”, αλλά ελάχιστα κατανοούν τη λειτουργία και τη χρησιμότητά τους.

Επιπλέον, η έλλειψη κεφαλαίων και τεχνογνωσίας είναι για πολλές ΜμΕ σοβαροί αποτρεπτικοί παράγοντες που τις καθλώνουν σε αναχρονιστικά παραγωγικά μοντέλα και οι οποίοι, αντί να υπηρετούν την αύξηση της ανταγωνιστικότητας, στην καλύτερη περίπτωση ροκανίζουν βαθμιαία τις αντοχές της επιχείρησης και στη χειρότερη επιφέρουν «ξαφνικό θάνατο», λουκέτα και απώλεια θέσεων εργασίας.

Στο κρίσιμο στάδιο επιλογής της μεθόδου δράσης και αντιμετώπισης της επιχείρησης με στόχο την ανάκτηση της κερδοφορίας με όρους βιωσιμότητας, λίγοι γνωρίζουν πως υπάρχουν σήμερα στη χώρα μας φυσικά και νομικά πρόσωπα με εγνωσμένη εμπειρία και αξιοσημέρα αποτελέσματα στη συμβουλευτική και την υποστήριξη των επιχειρήσεων στα πεδία της συνεργασίας, της καινοτομίας και της εξωστρέφειας. Επιχειρηματικές ενώσεις, Επιμελητήρια και Ινστιτούτα Καινοτομίας αναπτύσσουν προγράμματα και δράσεις μέσα από τις οποίες ο ενδιαφερόμενος επιχειρηματίας μπορεί να γλιτώσει πολύτιμο χρόνο και χρήμα. Τρία τέτοια, πρότυπα παραδείγματα για τα ελληνικά δεδομένα, παρουσιάζουμε στο σημερινό αφιέρωμα του Epsilon7.

Ο Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος κ. Γιάννης Σταύρου μας μιλά για τις επιχειρήσεις που ανοίγουν τα φτερά τους στις ξένες αγορές (EAGLE). Ο Υπεύθυνος Προγραμμάτων του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών κ. Σύρος Κοσκοβίλης μας περιγράφει τα μετρήσιμα αποτελέσματα στους συνεργατικούς σχηματισμούς ανοιχτής καινοτομίας (COINs) και το επιστημονικό στέλεχος του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ κ. Αντώνης Αγγελάκης μας εξηγεί πώς δημιουργείται η «μυθάνουσα επιχείρηση» με τη χρήση σύγχρονων εργαλείων και κινητήρων.

ΣΒΒΕ: Διεθνοποίηση επιχειρήσεων μέσω στοχευμένων δικτύων

Ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ) τα τελευταία 25 χρόνια πρωτοπορεί στη δημιουργία επιχειρηματικών δικτύων με κύριο στόχο την υποστήριξη της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων της βορείου Ελλάδος. Πιο συγκεκριμένα, θα αναφερθούμε σε τρία επιχειρηματικά δίκτυα που είναι τα ακόλουθα: το Enterprise Europe Network – Hellas (EEN-Hellas), το European Actions for Global trade (EAGLE) και το Δίκτυο Επιχειρηματικών Φορέων Ελληνικών Επιχειρήσεων χωρών της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

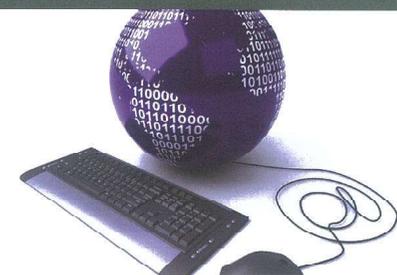
Το Enterprise Europe Network (EEN) είναι το μεγαλύτερο δίκτυο ολοκληρωμένης παροχής υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις με παρουσία σε περισσότερες από 50 χώρες, εντός και εκτός Ευρώπης, επε-

“Οι επιχειρήσεις μπορούν να λάβουν εξατομικευμένη συμβουλευτική υποστήριξη σχετικά με το πώς να αποκτήσουν πρόσβαση σε διεθνείς αγορές, πώς να μεταφέρουν καινοτόμες τεχνολογίες στην αγορά, καθώς και πώς να επωφεληθούν από τα τρέχοντα εθνικά και ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά προγράμματα και εργαλεία

Γιάννης Σταύρου

κείνοντας συνεχώς την παρουσία του και σε πιο μακρινές διεθνείς αγορές (Κίνα, Ινδία, Ιαπωνία, Βραζιλία, Καναδάς, ΗΠΑ). Στην Ελλάδα, ο ΣΒΒΕ μέσω του δικτύου EEN-Hellas παρέχει υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας που επικεντρώνονται στις ανάγκες, διεθνοποίησης και καινοτομίας των επιχειρήσεων. Οι επιχειρήσεις μπορούν να λάβουν εξατομικευμένη συμβουλευτική υποστήριξη σχετικά με το πώς να αποκτήσουν πρόσβαση σε διεθνείς αγορές, πώς να μεταφέρουν καινοτόμες τεχνολογίες στην αγορά, καθώς και πώς να επωφεληθούν από τα τρέχοντα εθνικά και ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά προγράμματα και εργαλεία. Το EEN-Hellas υποστηρίζει όσες επιχειρήσεις αναζητούν συνεργασίες εμπορικές (π.χ. εισαγωγή νέου προϊόντος στην εγχώρια αγορά ή εξαγωγή σε διεθνείς αγορές), τεχνολογικές (π.χ. προώθηση ή ζήτηση μιας νέας τεχνολογίας από και προς το εξωτερικό) ή ερευνητικές (π.χ. υποβολή πρότασης σε ευρωπαϊκό ερευνητικό πρόγραμμα). Η προώθηση αυτών των αναζητήσεων γίνεται μέσω συγκεκριμένων εκδηλώσεων επιχειρηματικών συναντήσεων εντός και εκτός Ελλάδας (επιχειρηματικές αποστολές, εκδηλώσεις διμερών συναντήσεων κ.λπ.) αλλά και μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας του ευρωπαϊκού δικτύου.

Ο ΣΒΒΕ συμμετέχει επίσης στο δίκτυο EAGLE, το οποίο απαρτίζεται από επιχειρηματικούς φορείς που εδρεύουν στην Αγγλία, Ιταλία, Βέλγιο, Ουγγαρία και Λιθουανία. Το δίκτυο ασχολείται με τη διοργάνωση Ευρωπαϊκών επιχειρηματικών αποστολών σε χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης όπως είναι τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (Abu Dhabi 4/9/2016, Dubai 5-6/9/2016, Sharjah 7/9/2016), το Ιράν (21-25/05/2016), την Ινδία (Νοέμβριος του 2016) και την Αφρική (το 2017). Στο πλαίσιο των επιχειρηματικών αποστολών θα πραγματοποιηθούν B2B συναντήσεις οι οποίες διοργανώνονται στοχευμένα σε συνεργασία με έμπειρους τοπικούς εμπορικούς και επιχειρηματικούς φορείς. Έτσι δίνεται η ευκαιρία στις ελληνικές επιχειρήσεις να πραγματοποιήσουν συναντήσεις με επιχειρήσεις από τα Η.Α.Ε., το Ιράν, την Ινδία και την Αφρική με βάση το προφίλ τους και την επιχειρηματική τους αναζήτηση. Επιπλέον, μπορούν να πραγματοποιηθούν συναντήσεις δι-κτύωσης και με Ευρωπαϊκές επιχειρήσεις των χωρών



που συμμετέχουν στο EAGLE και οι οποίες θα είναι μέρος της αποστολής.

Τέλος, ο ΣΒΒΕ πρόσφατα δημιούργησε το Δίκτυο Επιχειρηματικών Φορέων Ελληνικών Επιχειρήσεων χωρών της Ν.Α. Ευρώπης υπογράφοντας Μνημόνια Συνεργασίας με τους μεγαλύτερους επιχειρηματικούς φορείς στη Ν.Α. Ευρώπη, το Ελληνικό Επιχειρηματικό Συμβούλιο Βουλγαρίας, το Ελληνο-Ρουμανικό Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο, την Ένωση Ελληνικών Επιχειρήσεων Αλβανίας, τον Σύνδεσμο Ελληνικών Επιχειρήσεων Σερβίας και την Ένωση Ξένων Επενδυτών στην Π.Γ.Δ.Μ.. Στόχος του Δικτύου Ν.Α. Ευρώπης είναι η υποστήριξη και προβολή των Ελληνικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται ήδη ή επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, ο σχεδιασμός και η υλοποίηση κοινών δράσεων ενημέρωσης, πληροφόρησης και καθοδήγησης των επιχειρήσεων, καθώς και η ενδυνάμωση των δεσμών μεταξύ των Επιχειρηματικών Φορέων Ελληνικών Επιχειρήσεων των προαναφερόμενων χωρών. Στις πρώτες δραστηριότητες του δικτύου που αποφασίστηκαν κατά την υπογραφή του μνημονίου περιλαμβάνονται: η δημιουργία ενημερωτικής ιστοσελίδας, η καινοτομία και η παρουσίαση των Ελληνικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, η προετοιμασία κοινού ενημερωτικού υλικού για την προώθηση των δραστηριοτήτων και στόχων του δικτύου και η από κοινού διοργάνωση εκδηλώσεων στο πλαίσιο της επόμενης Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης.

ΓΙΑΝΝΗΣ ΣΤΑΥΡΟΥ
Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος