

«Μάγεψαν» τα Εμιράτα εταιρίες της Β. Ελλάδος

ΜΑΓΕΥΤΗΚΑΝ τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα από τον γιαννιώτικο μπακλαβά και το ρύζι Θεσσαλονίκης, ενώ αίσθηση έκαναν οι νέες τεχνολογίες και οι καινοτόμες εφαρμογές εταιριών της βόρειας Ελλάδας.

Οι βορειοελλαδικές επιχειρήσεις που εκπροσωπήθηκαν πρόσφατα στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, στο πλαίσιο ευρωπαϊκής επιχειρηματικής αποστολής -υπό την αιγίδα του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου του Λονδίνου- στην οποία συμμετείχε ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ), βρέθηκαν στο «στόχαστρο» του ενδιαφέροντος αραβικών επιχειρήσεων, που αναγνώρισαν την ποιότητα των ελληνικών προϊόντων.

Υπηρεσίες

Τρόφιμα, λογισμικό, προϊόντα ομορφιάς, συμβουλευτικές υπηρεσίες, υπηρεσίες οπτικής επικοινωνίας, εφαρμογές αναγνώρισης και σύνθεσης φωνής, συστήματα πλοήγησης, υπηρεσίες γεωγραφικών καταγραφών, συστήματα υδρορροών έπεσαν στο τραπέζι των επιχειρηματικών ραντεβού, που ξεπέρασαν για τις βορειοελλαδικές εταιρίες τα 135.

Στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα βρέθηκαν οι εταιρίες ΣΠΑΝΟΣ, Kolionasios, BIOMETAL, Colibri, Entranet, GEOTECH, Robusta Ratio, Sboing και Anestis Samaras.

Κατά τη διάρκεια της αποστολής, πέρα από τις business to business (B2B) συναντήσεις δόθηκε η ευκαιρία για δικτύωση και με εκπροσώπους της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, των αραβικών επιμελητηρίων και άλλων αραβικών φορέων επιχειρηματικότητας, ανάπτυξης και επενδύσεων. «Οι προοπτικές που παρουσιάζουν για τις βορειοελλαδικές επιχειρήσεις τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, που αποτελούν πύλη προς ανατολάς, είναι τεράστιες» σημειώνει στη «δημοκρατία» ο εκτελεστικός αντιπρόεδρος του ΣΒΒΕ Γιάννης Σταύρου.

Μαρία Μαθιοπούλου

