



Του **Αθανάσιου Σαββάκη**
Προέδρου Συνδέσμου
Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος

«Ψηφιακός μετασχηματισμός»

Οι διαθέσιμες τεχνολογικές εξελίξεις και λύσεις και οι οποίες μπορούν να συμβάλλουν στον ψηφιακό μετασχηματισμό των αναπτυσσόμενων επιχειρήσεων, πραγματικά πρέπει να ειδωθούν με τη δέουσα σοβαρότητα από τις εγχώριες επιχειρήσεις, για τη δική τους ανάπτυξη κατ' αρχήν, και ακολούθως για την ανάπτυξη της χώρας μας.

Βεβαίως, δεν θα πρέπει να μας διαφεύγει, ότι στην πορεία για τον Ψηφιακό μετασχηματισμό κάθε κλάδου και ιδιαίτερα κάθε επιχείρησης, θα πρέπει να λαμβάνουμε υπόψη μας τις ιδιαίτερες ψηφιακές ανάγκες είτε του κλάδου είτε της επιχείρησης, τη δυναμική του, τις αγορές στις οποίες απευθύνεται, και τις ιδιομορφίες του, που τελικά η σύνθεσή τους καταλήγει σε προτεραιότητα δράσεων και ενεργειών ψηφιακού μετασχηματισμού.

Στο πλαίσιο αυτό, και ειδικά για τις μεταποιητικές επιχειρήσεις, μεγάλο κεφάλαιο αποτελεί η σύγχρονη ψηφιοποιημένη βιομηχανική παραγωγή. Κορυφαίο ζητούμενο σ' αυτή την περίπτωση είναι η καλύτερη δυνατή αξιοποίηση των νέων ψηφιακών και τεχνολογικών προκλήσεων από την εγχώρια βιομηχανία, η οποία θα ενισχύσει τη διεθνή της ανταγωνιστικότητα.

Για παράδειγμα, η ψηφιακή διασύνδεση των καταναλωτών με το προϊόν που καταναλώνουν και ο σχολιασμός από μέρους τους της απόδοσης των συγκεκριμένων προϊόντων. Πρόκειται για μια πολύ σημαντική εξέλιξη, αφού μ' αυτόν τον τρόπο η αξιολόγηση προϊόντων οδηγεί σε βελτιωμένα χαρακτηριστικά που αφορούν άμεσα τον καταναλωτή, με παράλληλη όμως σμίκρυνση του χρόνου ζωής των προϊόντων.

Επιπλέον, διεθνείς μελέτες υπαγορεύουν τις μελλοντικές τάσεις: Ο σχεδιασμός των προϊόντων, η παραγωγή τους και η διανομή τους θα είναι εξαστομικευμένη. Ο κύκλος ζωής των προϊόντων δεν θα είναι ο κλασσικός που γνωρίζουμε μέχρι σήμερα, αλλά πολύ πιο ευέλικτος και περισσότερο αυτοματοποιημένος, και σαφώς μικρότερος σε χρονική διάρκεια.

Παράλληλα, οι ίδιες μελέτες μιλούν για μια νέας γενιάς και νέας μορφής εργατικό δυναμικό, που θα είναι εξοπλισμένο με τεχνητή νοημοσύνη, ούτως ώστε να μπορεί να μικραίνει τον χρόνο στον οποίο θα πρέπει να διεκπεραιώσει μια εργασία. Τελικά, όλα τα παραπάνω, θα πρέπει να ειδωθούν ως επιχειρηματικές ευκαιρίες από τις επιχειρήσεις, για να ανασχεδιάσουν τα επιχειρηματικά τους μοντέλα και κυρίως τον τρόπο με τον οποίο παράγουν και διανέμουν τα προϊόντα τους. Σε κάθε περίπτωση, ο ψηφιακός μετασχηματισμός της μεταποίησης απαιτεί αναμφισβήτητα την ύπαρξη συγκεκριμένης βιομηχανικής πολιτικής στη χώρα.

Ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος, τουλάχιστον τα τελευταία δέκα χρόνια, αλλά ειδικά την περίοδο της οικονομικής κρίσης, ζητά ουσιαστικά ένα, και μόνον ένα πράγμα από τις κυβερνήσεις του τόπου: Το σχεδιασμό και την υλοποίηση συγκεκριμένης βιομηχανικής πολιτικής. Έχω επανειλημμένα τονίσει ότι ίσως η μοναδική χώρα στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) που η ασάφεια και η αντιφατικότητα σ' αυτό που υποτίθεται ονομάζουμε βιομηχανική πολιτική στην Ελλάδα είναι «παραδειγματική».

