

Η βιομηχανία θέλει το υπουργείο της

ΑΓΩΝΑΣ ΔΡΟΜΟΥ ΝΑ ΣΩΣΟΥΜΕ ΤΟ BRAND ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

Σελ. 18



Συνέντευξη
Αθανάσιος
Σαββάκης



ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ

Σελίδες: 1, 18, Εμβαδό: 96476

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΑΒΒΑΚΗΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΒΒΕ

Ο ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ
ΣΤΟΝ ΑΝΔΡΕΑ ΖΑΜΠΟΥΚΑ
πρόεδρος του Συνδέσμου
Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος, Αθανάσιος Σαββάκης, μιλάει στον «Φ» για την ανάγκη εξόδου της χώρας από την κρίση, για τις πρόσφατες αναφορές του πρωθυπουργού στη συνέλευση του ΣΒΒΕ και τις προτάσεις του Συνδέσμου για τη φορολογία των βιομηχανιών. Επισημαίνει, τέλος, την αναγκαιότητα ίδρυσης αυτόνομου υπουργείου Βιομηχανίας και προειδοποιεί για την προστασία και κατοχύρωση της χρήσης του εμπορικού ονόματος «Μακεδονία» για τα ελληνικά προϊόντα.

Κύριε πρόεδρε, στην ομιλία σας στην πρόσφατη γενική συνέλευση του ΣΒΒΕ, παρουσία του πρωθυπουργού, επιδειχτεί δυναμισμό, όσον αφορά τις προτάσεις για την ανάπτυξη της χώρας. Ποιοι είναι οι τρεις πυλώνες στους οποίους πρέπει να στηριχθεί η ελληνική παραγωγικότητα για να βγούμε πραγματικά από την κρίση;

Η παραγωγή διεθνώς εμπορεύσιμων προϊόντων, παραγωγή για νέα προϊόντα και πεύκολη πρόσβαση στην χρηματοδότηση.

Ορούς, για να ανταποκριθούν οι ελληνικές μεταποιητικές επιχειρήσεις με επιτυχία στα παραπάνω, απαιτείται να βελτιωθεί το περιβάλλον δραστηριοποίησή τους.

- Κατ' αρχήν, η υπερφορολόγηση με ελάχιστη και καμία ανταποδοτικότητα για τις επιχειρήσεις μας οδηγεί σε αδιέξοδο ρευστότητας και σε αδυναμία επενδύσεων.

- Η επενδυτική άπονα προφανώς θα συνεχιστεί, όσο ο πατρίδα μας έχει υψηλό κόστος δημόσιων δαπανών με αναποτελεσματικό δημόσιο.

- Νέες θέσεις εργασίας πολύ δύσκολα θα δημιουργηθούν όσο η πρόσβαση των επιχειρήσεών μας στη χρηματοδότηση παραμένει δύσκολη.
- Η ιδιωτική επιχειρηματικότητα, και ειδικά η μεταποίηση, δύσκολα θα γίνει διεθνώς ανταγωνιστική, όσο το λειτουργικό της κόστος παραμένει μεγάλο.

Η κοινή λογική της υποστήριξης των επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα πρέπει επιτέλους να επικρατήσει έναντι της προστασίας του κράτους.

Σε πολιτικό επίπεδο, αισθανθήκατε κάποια στιγμή ότι ο πρωθυπουργός μπορεί να «κραπατηθεί» τον ΣΒΒΕ στην αντιπαράθεσή του με τον ΣΕΒ;

Σε καμία περίπτωση! Η θέση του πρωθυπουργού ήταν εντελώς ξεκάθαρη και τεκμηριώδην από την πρώτη στιγμή. Και ουσιαστικά καλύπτει ταυτόχρονα το κενό τόσο εκπρόσωπος της μεταποιητικής δραστηριότητας στο πεδίο του κοινωνικού διαλόγου, όσο και

«Για να υλοποιηθούν παραγωγικές επενδύσεις χρειάζεται ν' αποκατασταθεί η "τάξη" επισημάνει ο πρόεδρος του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος

την περιφερειακή διάσταση στις συλλογικές διαπραγματεύσεις.

Εκεί εκπονήσαι ο Σύνδεσμός σας ένα εφικτό σκέδιο φορολόγησης των βιομηχανιών που να εξυπρετεί την ανταγωνιστικότητά τους, αλλά, ταυτόχρονα, να διασφαλίζει και έσοδα για το κράτος;

Βεβαίως, και το έχει δημοσιοποιήσει εδώ και χρόνια. Εκτός της σταθερότητας του φορολογικού πλαισίου και τη μείωση των συντελεστών εταιρικής φορολόγησης, έχουμε

ζητήσει την επίλυση αρκετών προβλημάτων, μερικά από τα οποία είναι:

- Εκδοση εγκυκλίου για εξαίρεση από τον αυτόματο συμψηφισμό των απαιτήσεων για μη ληξιπρόθεμες οφειλές των επιχειρήσεων στο Δημόσιο.
- Λογιστική τακτοποίηση των προβλέψεων των επιχειρήσεων για επιδότηση του κόστους εργασίας στις παραμεθόριες περιοχές.
- Παραγραφές φορολογικών ελέγχων.
- Επέκταση του χρόνου μεταφοράς ζημιών.
- Αυξήσεις κεφαλαίων επιχειρήσεων για επενδύσεις. Αναστολή του «πόθεν έσχες» για 5 έτη.
- Επιφαλείς απαιτήσεις.
- Τροποποίηση του υπολογισμού του ΕΝΦΙΑ στα βιομηχανικά και βιοτεχνικά ακίντια και ειδικότερα κατάργηση του συμπληρωματικού φόρου.

Πώς θα πρέπει να λειτουργεί ένα σύγχρονο υπουργείο Βιομηχανίας για να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις των πημερών και της παγκόσμιας πραγματικότητας;

Ζητήσαμε ήδη από τον πρωθυπουργό την

επανασύσταση του υπουργείου Βιομηχανίας. Για να υλοποιηθούν παραγωγικές επενδύσεις, χρειάζεται να αποκατασταθεί η «τάξη». Αυτό σημαίνει βασικές αποφάσεις που θα οδηγήσουν στο ζητούμενο: δηλαδή στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

- Το όποιο δημιουργικό περιθώριο δημιουργηθεί εφεξής προτείνουμε να αξιοποιείται κατά προτεραιότητα στην ελάφρυνση των φορολογικών βαρών των επιχειρήσεων.
- Ο σχεδιασμός θα πρέπει να έχει μετρήσιμους, αλλά παράλληλα και επιτεύξιμους στόχους: περιφερειακή διάσταση -ισόρροπη περιφερειακή ανάπτυξη- εξομάλυνση περιφερειακών ανισοτήτων. Επανασχεδιασμός των υπηρεσιών του κράτους, με σκοπό να συμβάλουν και αυτές στον κεντρικό στόχο, την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

Δημιουργία του σωστού περιβάλλοντος για digital υποδομές (άλλωστε, μία από τις προτεραιότητες της αιστριακής προεδρίας της Ε.Ε. είναι και η «διατάρπονη της ανταγωνιστικότητας μέσω της ψηφιοποίησης - maintaining competitiveness through digitalization»). Η 4η Βιομηχανική Επανάσταση χαρακτηρίζεται από νέες τεχνολογίες που συντίκονται τον φυσικό, ψηφιακό και βιολογικό κόσμο. Σημειώνων ότι ταυτόχρονα η παγκόσμια επενδυτική σκηνή αλλάζει και επανα-προσανατολίζεται και είναι ήδη έτοιμη να διοχετεύσει τρισκατομμύρια κεφαλαίων σε επενδυτική δραστηριότητα που καλύπτει ξεκάθαρα προδιαγραφές ESG (Environmental and Social Governance) και δεν μπορεί στην Ελλάδα η συζήτηση για την ανάπτυξη να προσανατολίζεται με όρους εποχής «αραμά», ας μου επιτραπεί η έκφραση, εγκλωβισμένη στις καταβολές στην ελληνικής και επιχειρηματικής σκηνής. Η χώρα μας δεν πρέπει να έχει το τρένο αυτής της εξέλιξης.

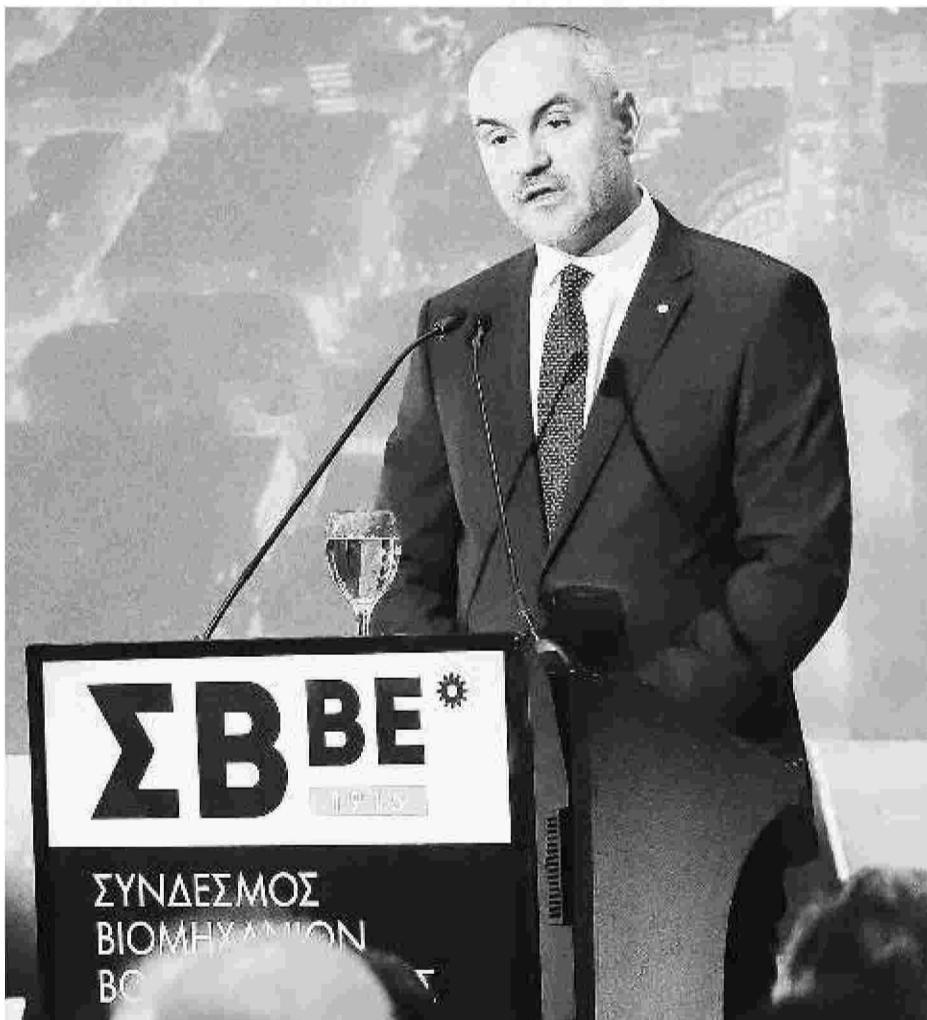
Ολα τα παραπάνω μπορούν να υλοποιηθούν μέσω ενός αυτόνομου υπουργείου Βιομηχανίας.

Υπάρχει, τελικά, κάποια ανησυχία για την αποκλειστική χρήση του όρου «Μακεδονία» στις εμπορικές επωνυμίες των ελληνικών επιχειρήσεων; Επιπλέον, πώς θέλετε το μέλλον της κοινής οικονομικής ανάπτυξης Βόρειας Ελλάδας και Σκοπίων;

Ο ΣΒΒΕ επαναλαμβάνει την πάγια θέση του ότι ο όρος «Μακεδονία» για τις εμπορικές επωνυμίες αγύνει αποκλειστικά στην Ελλάδα. Οι επιχειρήσεις με έδρα τη γειτονική χώρα θεωρούμε ότι θα πρέπει να μπορούν να χρησιμοποιούν στα εμπορικά τους σήματα το νέο τους όνομα, «Βόρεια Μακεδονία».

Ειδικότερα, και για να μην υπάρξουν ζητήσαται της ασφέριας στη χρήση του όρου «Μακεδονία», ο ΣΒΒΕ καλεί την ελληνική κυβέρνηση να εξασφαλίσει ότι κατά τη διάρκεια της τριετούς περιόδου που προβλέπει η συμφωνία ούτως ώστε να λυθούν θέματα χρήσης των εμπορικών σημάτων, δεν θα υπάρξει ούτε μία αλλαγή στις επωνυμίες των ελληνικών εμπορικών προϊόντων που περιλαμβάνουν τον όρο «Μακεδονία». Αναφορικά για τα Προϊόντα Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) και για τα Προϊόντα Γεωγραφικής Ενδείξης (ΠΓΕ) δεν τίθεται κανένα θέμα αμφισβήτησης, διότι αυτά έχουν καθορισθεί με αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Οσον αφορά το μέλλον της κοινής οικονομικής ανάπτυξης, ευελπιστούμε ότι ο χρόνος θα λειτουργήσει υπέρ των ελληνικών συμφέροντων και έτσι θα μπορέσουν πραγματικά να αναβαθμισθούν οι σχέσεις των δύο χωρών.



Η βιομηχανία έχει ανάγκη το υπουργείο της!