

Οι μεταποιητικές επιχειρήσεις της Βορείου Ελλάδος έχουν αντιδράσει υγιώς στην κρίση, αφού η μεγάλη τους πλειονότητα κατάφερε να εντατικοποιήσει την εξαγωγική της δραστηριότητα και να ανοίξει νέες αγορές

Αθανάσιος Σαββάκης, Πρόεδρος συνδέσμου Βιομηχάνων Βορείου Ελλάδος Η έξοδος από τα μνημόνια δεν σημαίνει αυτόματη επίλυση των προβλημάτων

Συνέντευξη στη Σοφία Χριστοφορίδου



Το ότι η χώρα βγαίνει από τα μνημόνια δεν συνεπάγεται «αυτόματη» επίλυση των διαχρονικών κοινωνικών και οικονομικών προβλημάτων επισημαίνει ο πρόεδρος του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος Αθανάσιος Σαββάκης.

Για να έχουμε βάσιμες προσδοκίες για την ανάπτυξη της πατρίδας μας, θα πρέπει να αρθούν πολλά και ποικίλα εμπόδια στην καθημερινή δραστηριοποίηση των ελληνικών επιχειρήσεων και να επιταχυνθούν οι μεταρρυθμίσεις στην οικονομία, με επίκεντρο τη μεταποιητική βιομηχανία.

Τον Αύγουστο η χώρα ολοκλήρωσε το πρόγραμμα και τυπικά βγαίνει από τα μνημόνια. Σημαίνει αυτό και το τέλος της κρίσης;

Το ότι η χώρα βγαίνει από τα μνημόνια δεν συνεπάγεται «αυτόματη» επίλυση των διαχρονικών κοινωνικών και οικονομικών προβλημάτων που αντιμετωπίζει. Άλλωστε, όπως τόνισα και στην ομιλία μου ενώπιον του πρωθυπουργού από το βήμα της εφετινής μας γενικής συνέλευσης, «αυτοματισμοί δεν υπάρχουν».

Για το Σύνδεσμο Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος η επαναφορά στην κανονικότητα μπορεί να συμβεί μόνο αν επιταχυνθούν οι προβλεπόμενες μεταρρυθμίσεις στην οικονομία και ξεκινήσει η πολυπόθητη υλοποίηση επενδύσεων. Έχουμε υποστηρίξει επανειλημμένα ότι οι επενδύσεις τελικά είναι το μέσον που θα επαναφέρει την οικονομία σε τροχιά ανάπτυξης. Μάλιστα, επιμένουμε ότι οι παραγωγικές επενδύσεις κατά προτεραιότητα θα είναι αυτές που θα δημιουργήσουν νέες θέσεις εργασίας και θα συμβάλουν στην ανάταξη της οικονομίας, με τη δημιουργία δορυφορικών δραστηριοτήτων γύρω από τη μεταποίηση. Εντέλει, μπορούμε να βγούμε από την κρίση μόνον αν δουλέψουμε παραγωγικά, κι εφόσον αφήσουμε πίσω μας παγιωμένες αρνητικές αντιλήψεις της κοινωνίας για το ιδιωτικό επιχειρείν και ειδικότερα για τη βιομηχανία.

Ένας από τους στόχους των προγραμμάτων που εφάρμοσε η Ελλάδα ήταν και η υιοθέτηση μεταρρυθμίσεων που θα άνοιγαν τις αγορές και θα δημιουργούσαν ευνοϊκότερο περιβάλλον. Στα χρόνια που είστε εσείς στο τιμόνι του ΣΒΒΕ -και όλα ήταν χρόνια κρίσης- το είδατε αυτό να συμβαίνει;

Μεταρρυθμίσεις έγιναν και πρέπει ακόμη να γίνουν περισσότερες, ούτως ώστε η χώρα μας να εκσυγχρονισθεί και να μπορεί να αναπτυχθεί. Για να δημιουργήσουμε ένα ευνοϊκό επιχειρηματικό περιβάλλον και να έχουμε βάσιμες προσδοκίες για την ανάπτυξη της πατρίδας μας, θα πρέπει να αρθούν πολλά και ποικίλα εμπόδια στην καθημερινή δραστηριοποίηση των ελληνικών επιχειρήσεων και ειδικά των μεταποιητικών επιχειρήσεων. Εμπόδια που αφορούν:

- Την πρόσβαση στη χρηματοδότηση των υποψήφιων επενδυτών.
- Την ικανότητα της οικονομίας να θέσει σε προτεραιότητα τις επενδύσεις στη βιομηχανική παραγωγή.
- Την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, σε συνδυασμό με την υλοποίηση ουσιαστικών δράσεων μεταφοράς τεχνολογίας σε όλο το φάσμα της εγχώριας επιχειρηματικότητας.
- Την εναρμόνιση της χώρας μας με τα διεθνή και ευρωπαϊκά δεδομένα στον τομέα της ενέργειας και ειδικά στο πεδίο του κόστους ενέργειας.
- Την έμπρακτη υποστήριξη των εξωστρεφών επιχειρήσεων κατά το πρότυπο άλλων χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Τη σταθερότητα του φορολογικού πλαισίου που διέπει την επιχειρηματικότητα, το οποίο αποτελεί ίσως τη βασικότερη παράμετρο της αξιοπιστίας μίας χώρας που επιθυμεί να προσελκύσει κεφάλαια από ξένους επενδυτές.
- Την εύρυθμη λειτουργία και εποπτεία της εγχώριας αγοράς και την τήρηση των κανόνων ανταγωνισμού.
- Την ταχεία απονομή της δικαιοσύνης και την κατά προτεραιότητα εξέταση θεμάτων που αφορούν την επιχειρηματικότητα. Παράλληλα, το σύστημα απονομής δικαιοσύνης θα πρέπει να ενισχυθεί με τη θεσμοθέτηση εκθέσεων επιπτώσεων του κάθε νόμου στην επιχειρηματικότητα, γεγονός που αυτόματα θα συνιστά ένα μεγάλο βήμα προς την κατεύθυνση της καλής νομοθέτησης στην Ελλάδα.
- Τη δημιουργία προϋποθέσεων για ποιοτικές θέσεις εργασίας, που θ' ανακόψουν το «brain drain» των τελευταίων αυτών ετών.

Μιλάτε συχνά για την ανάγκη χάραξης πολιτικής για τη βιομηχανία και τη μεταποίηση, και για ένα υπουργείο Βιομηχανίας. Γιατί πιστεύετε ότι ακόμη ένα υπουργείο θα λύσει τα προβλήματα της βιομηχανίας;

Επειδή ακριβώς υπάρχουν τα μεγάλα προβλήματα για τη βιομηχανία και γενικότερα για το ιδιωτικό επιχειρείν, στον ΣΒΒΕ υποστηρίζουμε ότι το κεντρικό ζητούμενο την επόμενη μέρα είναι η αλλαγή του παραγωγικού υποδείγματος της χώρας. Στο νέο παραγωγικό υπόδειγμα κεντρικό ρόλο πρέπει να διαδραματίσει η μεταποιητική δραστηριότητα της χώρας μας, με την υλοποίηση παραγωγικών επενδύσεων και την παραγωγή διεθνώς εμπορεύσιμων προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Αυτό προϋποθέτει θεσμικές μεταρρυθμίσεις που πρέπει ν' αναλάβει η δημόσια διοίκηση, με πρώτη αυτή της επανασύστασης του υπουργείου Βιομηχανίας. Το υπουργείο Βιομηχανίας αποτελεί αδήριτη ανάγκη, αν πραγματικά θέλουμε να εφαρμόσουμε μία ρεαλιστική και συνεκτική βιομηχανική πολιτική. Ο του-

ρισμός εισφέρει με 6,40% στην προστιθέμενη αξία παραγωγής της χώρας για το 2017 και έχει το δικό του υπουργείο. Το ίδιο και η ενέργεια και η εξορυκτική δραστηριότητα, με ποσοστό 4,46%. Επίσης η γεωργία με 4,05%, ακόμη και η κατασκευαστική δραστηριότητα με ποσοστό 2,33%, έχουν η καθεμία το δικό της υπουργείο. Η βιομηχανία εισφέρει με το 10,17% της προστιθέμενης αξίας στη χώρα, οπότε, κι αυτό συνηγορεί στο ότι τελικά, η ξεχασμένη απ' όλες τις κυβερνήσεις των τελευταίων σχεδόν 40 ετών βιομηχανία δικαιούται να έχει το δικό της υπουργείο.

Η ανασύσταση του υπουργείου Βιομηχανίας μπορεί και πρέπει να εισφέρει θετικά στην ανάπτυξη της οικονομίας της πατρίδας μας και στην οικοδόμηση του νέου παραγωγικού μοντέλου. Άλλωστε η δημιουργία του υπουργείου Βιομηχανίας είναι απαραίτητη για ν' αξιοποιηθεί η κρίσιμη μάζα γνώσεων και εμπειριών που διαθέτουν σήμερα οι υγιώς δρώσες μεταποιητικές επιχειρήσεις, οι οποίες παραμένουν στην Ελλάδα στη δύσκολη εποχή της οικονομικής κρίσης. Είναι οι επιχειρήσεις που, κυριολεκτικά, έχουν βάλει «πλάτη» στο να εξέλθει η χώρα από την κρίση, και μάλιστα με υψηλότατο κόστος: οικονομικό, προσωπικό και οικογενειακό.

Επιπλέον, και για να τοποθετηθεί η βιομηχανία πραγματικά στην πρωτοπορία της ανάπτυξης της χώρας, αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση η προσαρμογή στα ελληνικά δεδομένα και στο ελληνικό οικονομικό περιβάλλον του συνόλου των κατευθύνσεων της ευρωπαϊκής βιομηχανικής πολιτικής, οι οποίες, χωρίς αμφιβολία, διαμορφώνουν σήμερα το μελλοντικό παραγωγικό ιστό της Ευρώπης.

Τέλος, αν μία τέτοια μεταρρυθμιστική απόφαση συνοδευτεί και από συγκέντρωση όλων των αρμοδιοτήτων για τη βιομηχανία και τη μεταποίηση σ' ένα μόνο σημείο της δημόσιας διοίκησης, τότε το επόμενο προαπαιτούμενο για την επιτυχημένη αλλαγή του παραγωγικού μας μοντέλου είναι ένα: Η κωδικοποίηση της νομοθεσίας που αφορά τη λειτουργία της μεταποίησης στη χώρα.

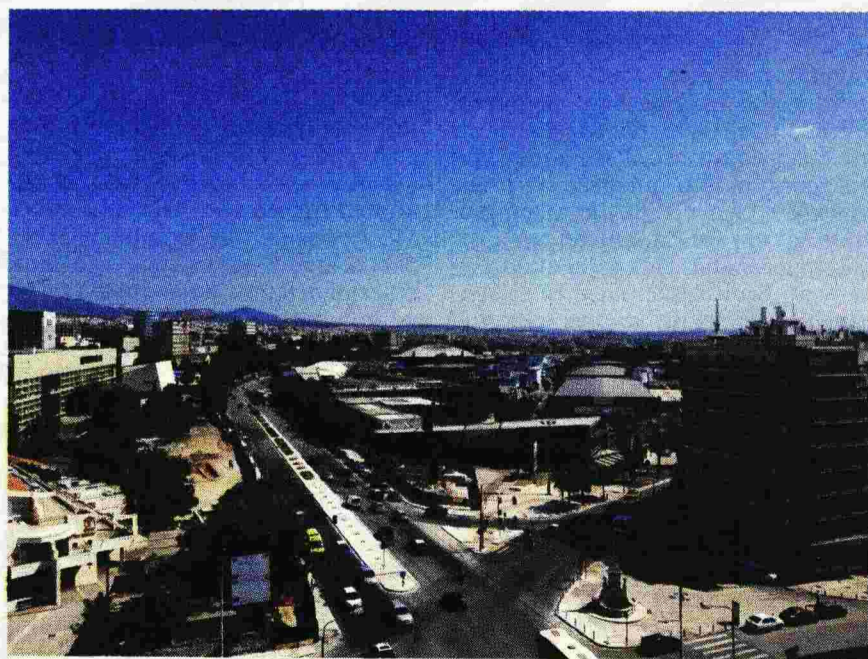
Πόσο πληγωμένο βγαίνει το επιχειρείν της Θεσσαλονίκης και της Βόρειας Ελλάδας από αυτήν τη δεκαετή περιπέτεια, με δεδομένο ότι η περιοχή βρισκόταν ήδη σε φάση αποβιομηχάνισης πριν από την έναρξη της κρίσης;

Η ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΣΧΕΔΙΟ

Πώς οραματίζεστε τη Θεσσαλονίκη τα επόμενα χρόνια; Πώς μπορούν να συμβάλλουν οι επιχειρήσεις, τις οποίες εκπροσωπείτε, στην οικοδόμηση αυτού του νέου οράματος για τη Θεσσαλονίκη;

Οραματίζομαι τη Θεσσαλονίκη ως μία σύγχρονη ευρωπαϊκή πόλη, αντάξια της ιστορίας της, που θα βρίσκεται στην πρωτοπορία της καινοτομίας και της εξωστρέφειας, καταρχήν στα Βαλκάνια και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Μία πόλη που θα μπορεί με σύμπνοια και αλλαγή κουλτούρας να γίνει διεθνώς ανταγωνιστική, που θα μπορεί να προσελκύει μεγάλες επενδύσεις και θα είναι παράγοντας κοινωνικής πρόοδου για την Ελλάδα.

Αυτό που χρειάζεται είναι να έχουμε σχέδιο για τη μετεξέλιξη της Θεσσαλονίκης. Αν αυτό το καταφέρουμε, να ξέρετε ότι οι επιχειρήσεις μέλη του ΣΒΒΕ θα είναι αυτές που θα εισφέρουν με κάθε τρόπο για την υλοποίησή του.



Η μεταποιητική δραστηριότητα όντως έχει πληγεί από τη δεκαετή οικονομική κρίση, όπως άλλωστε το σύνολο του ιδιωτικού τομέα της οικονομίας στη χώρα μας. Αυτό όμως που οι έρευνες και οι μελέτες του ΣΒΒΕ αποδεικνύουν είναι ότι οι μεταποιητικές επιχειρήσεις της Βόρειας Ελλάδας έχουν αντιδράσει υγιώς στην κρίση, αφού η μεγάλη τους πλειονότητα κατάφερε να εντατικοποιήσει την εξαγωγική τους δραστηριότητα και να ανοίξει νέες αγορές. Η συγκεκριμένη στρατηγική ανταπόκριση ήταν που βοήθησε ούτως ώστε η υγιής μεταποιητική βάση της Βόρειας Ελλάδας να επιβιώσει την εποχή της κρίσης, και, σε πολλές περιπτώσεις, να αναπτυχθεί.

Βεβαίως, και σε γενικές γραμμές, οι επιπτώσεις τη δεκαετούς ύφεσης στις μεταποιητικές επιχειρήσεις της Βόρειας Ελλάδας ήταν παρόμοιες με αυτές που βίωσε η μεταποίηση σε ολόκληρη τη χώρα. Οι έρευνες του ΣΒΒΕ, τόσο στην αρχή όσο και στο μέσον της κρίσης, αλλά και πολύ πρόσφατα, δείχνουν ότι το μεγάλο πρόβλημα των μεταποιητικών επιχειρήσεων παραμένει η ρευστότητα και η πρόσβασή τους στη χρηματοδότηση.

Προφανώς και τα μεγέθη του κύκλου εργασιών και της κερδοφορίας έχουν σημειώσει κάμψη ειδικά κατά την περίοδο της οικονομικής κρίσης, αλλά η μεταποιητική δραστηριότητα της Βόρειας Ελλάδας εξαίτιας ακριβώς της υγιούς αντίδρασης των βιομηχανιών με έδρα το Βορειοελλαδικό Τόξο, που είναι η εξωστρεφής δραστηριότητα, απέδειξε, όπως σας προανέφερα, την αντοχή των μεταποιητικών επιχειρήσεων στη Βόρεια Ελλάδα στις επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης.

Σε κάθε περίπτωση, η εξωστρέφεια και η ανάπτυξη δράσεων καινοτομίας είναι αυτές που έχουν στηρίξει τη μεταποιητική βάση στο Βορειοελλαδικό Τόξο μέχρι σήμερα, και αυτές που ευελπιστώ ότι θα αναπτύξουν εντέλει περαιτέρω μεταποιητική βάση της περιοχής.

ΝΑ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΟΥΝ ΤΑ ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ ΜΕ ΤΟΝ ΟΡΟ «ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ»

Σας ανησυχεί ότι με τη συμφωνία των Πρεσπών μένει σε εκκρεμότητα μέχρι το 2022 (οπότε και θα αποφασίσει η επιτροπή) το εάν θα υπάρξει κάποια αλλαγή με τις επωνυμίες και τα εμπορικά σήματα που φέρουν το όνομα «Μακεδονία» ή παράγωγά του;

Ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βόρειας Ελλάδας επαναλαμβάνει την πάγια θέση του αναφορικά με την προστασία των ελληνικών εμπορικών σημάτων μετά την συμφωνία με την ΠΓΔΜ: Ο όρος «Μακεδονία» για τις εμπορικές επωνυμίες ανήκει αποκλειστικά και μόνο στην Ελλάδα. Οι επιχειρήσεις με έδρα τη γειτονική χώρα θεωρούμε ότι θα πρέπει να μπορούν να χρησιμοποιούν στα εμπορικά τους σήματα το νέο τους όνομα, «Βόρεια Μακεδονία».

Ειδικότερα, και για να μην υπάρξουν ζητήματα εξαιτίας της ασάφειας στη χρήση του όρου «Μακεδονία», ο ΣΒΒΕ έχει ήδη καλέσει την ελληνική κυβέρνηση να εξασφαλίσει ότι κατά τη διάρκεια της τριετούς περιόδου που προβλέπει η συμφωνία, ούτως ώστε να λυθούν θέματα χρήσης των εμπορικών σημάτων, δεν θα υπάρξει ούτε μία αλλαγή στις επωνυμίες των ελληνικών εμπορικών προϊόντων που περιλαμβάνουν τον όρο «Μακεδονία». Αναφορικά για τα Προϊόντα Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) και για τα Προϊόντα Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) δεν τίθεται κανένα θέμα αμφισβήτησης, διότι αυτά έχουν καθορισθεί με αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Τέλος, και επειδή στη Βόρεια Ελλάδα διαθέτουμε διεθνώς εμπορεύσιμα και παγκοσμίως αναγνωρίσιμα προϊόντα που το εμπορικό τους σήμα περιλαμβάνει τον όρο «Μακεδονία», θεωρούμε αυτονόητο ότι επίσης θα εξασφαλισθεί πως τα συγκεκριμένα προϊόντα δεν θα γίνουν αντικείμενο χρήσης, άρα παράνομης υιοθέτησης του συγκεκριμένου εμπορικού σήματος από επιχειρήσεις με έδρα τη γειτονική μας χώρα.

Επιπλέον ο ΣΒΒΕ ανέλαβε την πρωτοβουλία της δωρεάν υποστήριξης κάθε ελληνικής επιχείρησης που επιθυμεί να κατοχυρώσει το όνομα «Μακεδονία» στα προϊόντα της, η οποία έτυχε σημαντικής ανταπόκρισης και από τις επιχειρήσεις και από την πολιτεία.

Σε κάθε περίπτωση, ο ΣΒΒΕ παρακολουθεί τις σχετικές εξελίξεις και είναι πάντα στη διάθεση τη πολιτείας να εισφέρει θετικά στις προβλεπόμενες από τη συμφωνία διαδικασίες που αφορούν τα επιχειρηματικά θέματα.