



«Να λυθεί το θέμα χρήσης του σήματος»

Ο πρόεδρος του ΣΒΒΕ Αθανάσιος Σαββάκης προτείνει να διασφαλιστεί ότι τα διεθνώς εμπορεύσιμα και παγκοσμίως αναγνωρίσιμα προϊόντα που το εμπορικό τους σήμα περιλαμβάνει τον όρο Μακεδονία, δεν θα γίνουν αντικείμενο χρήσης, από επιχειρήσεις με έδρα τη γειτονική μας χώρα.

Έκκληση στις εταιρίες που έχουν είτε στην εταιρική ταυτότητα είτε στα προϊόντα τους τον όρο «Μακεδονία», να κατοχυρώσουν διεθνώς τα σήματά τους απευθύνει με συνέντευξη του στην **Karfitsa** ο πρόεδρος του ΣΒΒΕ Αθανάσιος Σαββάκης.



Ο πρόεδρος του ΣΒΒΕ, Αθανάσιος Σαββάκης

Πόσες επιχειρήσεις - μέλη του ΣΒΒΕ - έχουν αναγνωρισμένο διακριτικό σήμα με τον όρο Μακεδονία;

Σύμφωνα με τα μέχρι σήμερα τηρούμενα στοιχεία στον ΣΒΒΕ περισσότερες από 25 επιχειρήσεις μέλη του Συνδέσμου γνωρίζουμε ότι έχουν προβεί ή βρίσκονται σε διαδικασία κατοχύρωσης του όρου Μακεδονία στα προϊόντα τους.

Τι θα συμβεί με τις ελληνικές επιχειρήσεις που δεν έχουν κατοχυρώσει το σήμα τους στην Ευρώπη με τον τίτλο Μακεδονία;

Στην περίπτωση αυτή θα δημιουργηθεί ασάφεια αναφορικά με την χώρα παραγωγής και προέλευσης των συγκεκριμένων προϊόντων.

Γι' αυτό από την πρώτη στιγμή ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος κάλεσε την ελληνική κυβέρνηση να εξασφαλίσει ότι κατά τη διάρκεια της τριετούς περιόδου που προβλέπει η συμφωνία ούτως ώστε να λυθούν θέματα χρήσης των εμπορικών σημάτων, δεν θα υπάρξει ούτε μία αλληλαγή στις επωνυμίες των ελληνικών εμπορικών προϊόντων που περιλαμβάνουν τον όρο «Μακεδονία». (ΕΕ)

Σε ποιες ενέργειες πρέπει να προβούν;

Ο ΣΒΒΕ από το βήμα της εφετινής Γενικής του Συνέλευσης ενώπιον του Πρωθυπουργού κ. Αλέξη Τσίπρα, ανακοίνωσε ότι υλοποιεί μια νέα πρωτοβουλία σε συνεργασία με άλλους επιχειρηματικούς φορείς. Συγκεκριμένα, ο Σύνδεσμος προσφέρει την απαραίτητη νομική και διαδικαστική υποστήριξη σε οποιαδήποτε Ελληνική επιχείρηση για τη διεκπεραίωση της διαδικασίας κατοχύρωσης εμπορικού σήματος που περιέχει τον όρο «Μακεδονία». Επαναλαμβάνω, σε οποιαδήποτε Ελληνική επιχείρηση, και όχι μόνον σε επιχειρήσεις με έδρα τη Βόρεια Ελλάδα, σε επιχειρήσεις ανεξάρτητα από τον κλάδο στον οποίο ανήκουν, και χωρίς βεβαίως να είναι απαραίτητα μέλη του Συνδέσμου μας.

Παράλληλα κάνω έκκληση για ακόμη μια φορά στις επιχειρήσεις (είναι κατά τους υπολογισμούς του ΣΒΒΕ περίπου 4.000) που έχουν την εταιρική τους ταυτότητα ή στα προϊόντα τους τον όρο «Μακεδονία», να κατοχυρώσουν διεθνώς τα σήματά

τους και τις επωνυμίες τους αξιοποιώντας τη δωρεάν νομική συνδρομή που παρέχει ο ΣΒΒΕ.

Όσον αφορά τη διαδικασία κατοχύρωσης, αυτή θα πρέπει να γίνει μέσω του Γραφείου Διανομητικής Ιδιοκτησίας του Αλικάντε της Ισπανίας (EUIPO) που αφορά τη δραστηριότητα εντός των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή αν αφορά διεθνείς δραστηριότητες στο γραφείο WIPO της Γενεύης. Στην πρώτη περίπτωση το κόστος ανέρχεται στις 2.000 ευρώ και στη δεύτερη στις 8.000 ευρώ ανά επωνυμία.

Τέλος, μέχρι τις αρχές Σεπτεμβρίου καμία εταιρία από την Ελλάδα δεν έχει κάνει τέτοιες ενέργειες. Αντίθετα από τα Σκόπια έχουν κινηθεί σχετικά ήδη 2 φέρμες. Βέβαια πολλές επιχειρήσεις, με χαρακτηριστικές όσες παράγουν το «πιπεράκι Μακεδονίας» στη Γερμανία, έχουν προσφύγει σε κατά τόπους αγορές στα δικαστήρια για να διασφαλίσουν τις επωνυμίες τους.

Τι θα συμβεί με τα προϊόντα ΠΟΠ;

Αναφορικά για τα Προϊόντα Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) και για τα Προϊόντα Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) δεν τίθεται κανένα θέμα αμφισβήτησης, διότι αυτά έχουν καθορισθεί με αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Άλλωστε για να υπάρχουν προϊόντα ΠΟΠ και ΠΓΕ θα πρέπει να υπάρχουν οι σχετικές ομάδες παραγωγών οι οποίες και θα υλοποιήσουν τις προβλεπόμενες διαδικασίες.

Πως επηρεάζει τον ΣΒΒΕ η αποδοχή της Συμφωνίας από τους Σκοπιανούς;

Οποιαδήποτε διακρατική συμφωνία είναι αυτονόητο ότι επηρεάζει και τις εμπορικές σχέσεις των συμβαλλομένων μερών.

Το ίδιο συμβαίνει και στην περίπτωση της εν λόγω συμφωνίας, γι' αυτό θέλω να σας υπενθυμίσω ότι ο ΣΒΒΕ από την πρώτη στιγμή πρότεινε ότι θα πρέπει να εξασφαλιστεί πως τα διεθνώς εμπορεύσιμα και παγκοσμίως αναγνωρίσιμα προϊόντα που το εμπορικό τους σήμα περιλαμβάνει τον όρο Μακεδονία, δεν θα γίνουν αντικείμενο χρήσης, άρα παράνομης υιοθέτησης του συγκεκριμένου εμπορικού σήματος, από επιχειρήσεις με έδρα τη γειτονική μας χώρα.



Στη Δέσποινα Κρητικού

