

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΑΒΒΑΚΗΣ

Σελ. 23



Ο πρόεδρος του ΣΒΕΕ

Στόχος μας ένα
«Νταβός» στη
Βόρεια Ελλάδα

▶▶ Το Thessaloniki Summit δείχνει την ευκαιρία



Με την Θεσσαλονίκη να προσελκύει όλα τα «φώτα» λόγω του 3ου Thessaloniki Summit, που άρχισε χθες και ολοκληρώνεται σήμερα, ο πρόεδρος του ΣΒΒΕ Αθανάσιος Σαββάκης μιλάει στη "Deal" για τη σημασία του forum, τις προτεραιότητες του Συνδέσμου και την ανάγκη πολιτικών που θα στηρίζουν τους δυναμικούς κλάδους και θα αμβλύνουν τις περιφερειακές ανισότητες.

Δεν κρύβει την ικανοποίησή του για τη μεγάλη επιτυχία της φετινής διοργάνωσης που κατάφερε να συγκεντρώσει τέσσερις πρωθυπουργούς, -της Ελλάδας Αλ. Τσίπρα, της Βουλγαρίας Β. Borissov, της Σερβίας Α. Vucic, την αντιπρόεδρο της κυβέρνησης της Ρουμανίας Α. Borch, και περισσότερους από 60 διακεκριμένους ομιλητές από το χώρο των επιχειρήσεων, της πολιτικής και της κοινωνίας.

«Έχουμε τέσσερις πρωθυπουργούς και η καινοτομία είναι ότι μίλησαν στο κλείσιμο της πρώτης ημέρας σε ένα κοινό πάνελ που παραπέμπει στο Νταβός, κάτι πολύ ενδιαφέρον», όπως επισημαίνει.

Δηλώνει ικανοποιημένος γιατί «είναι μια πολύ αναβαθμισμένη χρονιά για το Thessaloniki Summit. Οι στοχεύσεις είναι πολύ συγκεκριμένες και αφορούν τη διεύρυνση προς τα Βαλκάνια και ιδιαίτερα τα Δυτικά που αποτελούν «καυτό θέμα» το τελευταίο διάστημα και φυσικά τα ενεργειακά ζητήματα της περιοχής της ΝΑ Μεσογείου».

Για τον ίδιο η ουσία είναι ότι το Thessaloniki Summit δεν έχει ούτε τοπικό, ούτε εθνικό χαρακτήρα.

«Καταφέραμε να δώσουμε μια βαλκανική διάσταση, καθώς και επιχειρηματικά και οικονομικά και γεωστρατηγικά εκεί εντοπίζεται το πεδίο δράσης μας».

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ

Ο Αθ. Σαββάκης έχει κερδίσει πολλά και δύσκολα στοίχημα στην δική του επιχειρηματική του διαδρομή. Νιώθει και το Thessaloniki Summit ως ένα προσωπικό στοίχημα;

«Για να δημιουργήσεις έναν τέτοιο θεσμό στη Θεσσαλονίκη, -γιατί συνέδρια γίνονται πολλά, αλλά όλα στην Αθήνα-, και να καταφέρεις να προσελκύσεις τόσες σημαντικές προσω-

ΠΩΣ ΣΧΟΛΙΑΖΕΙ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ

«Να δουλέψουμε όπως πρέπει και με ξεκάθαρο πλάνο»

Ο Αθ. Σαββάκης ανήκει σε εκείνους που βλέπουν το ποτήρι «μισογεμάτο». Έτσι, εκτιμά ότι παρά τα πολλά λουκέτα στη Β. Ελλάδα «δημιουργήθηκαν και νέες επιχειρήσεις σε κλάδους που βρήκαν πεδίο δράσης με έμφαση στην εξωστρέφεια. Άρα το «ισοζύγιο» είναι σχετικά ισορροπημένο». Το μήνυμά του είναι ότι «δεν πρέπει να μεμψιμοιρούμε, αλλά να δουλέψουμε όπως πρέπει με ξεκάθαρο πλάνο και ξεκάθαρη στόχευση». Για την έρευνα του ΣΒΒΕ, που καταγράφει ότι το 73% των μεταποιητικών επιχειρήσεων της Β. Ελλάδας υπο-

στηρίζουν ότι η Πολιτεία δεν ασκεί σαφή πολιτική για την μεταποιητική δραστηριότητα, αλλά και ότι το 70% βλέπει έξοδο από την κρίση το 2025, εκτιμά ότι βασίζεται σε απολύτως ρεαλιστικά στοιχεία, σε ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα ενεργών επιχειρηματιών σε όλο το βορειοελλαδικό τόξο.

«Θεωρώ ότι ο ενεργός επιχειρηματίας, επειδή βιώνει την καθημερινότητα, δεν αρκείται σε δηλώσεις του τύπου «βγήκαμε από την κρίση ή από τα μνημόνια». Καταλαβαίνει αυτό που αντιμετωπίζει στη δουλειά του κάθε μέρα.

Αξιολογεί λοιπόν, το ευρύτερο επιχειρηματικό περιβάλλον και πώς αυτό βαίνει βελτιούμενο ή όχι και φυσικά το πώς η δουλειά του γίνεται ευκολότερη ή δυσκολότερη σε όλα τα επίπεδα, αδειοδοτικά, ελεγκτικά, σε επίπεδο ρευστότητας κ.λπ. Συνεπώς η έρευνα αποτύπωσε αυτό ακριβώς. Δεν υπάρχει ούτε απόλυτη απαισιοδοξία, ούτε βέβαια αισιοδοξία. Γεγονός όμως, είναι σε ένα κομμάτι αποτυπώνεται το υγιές επιχειρείν, δηλαδή εκείνοι που είναι αποφασισμένοι να κάνουν τη δουλειά τους και να προχωρήσουν μπροστά».

«Να φέρουμε τη Θεσσαλονίκη και τη Β. Ελλάδα στο επίκεντρο της περιφερειακής ανάπτυξης»

πικότητες είναι μια επιτυχία» παραδέχεται. «Ήταν ένα στοίχημα για εμάς ως διοίκηση του Συνδέσμου, όταν ξεκινήσαμε με την πρώτη διοργάνωση, όσο κι αν ο ΣΒΒΕ έχει μια παράδοση σε τέτοιες συνόδους. Υπήρχε παλαιότερα ο θεσμός του Thessaloniki Forum που άρχισε στα μέσα του '90 και τελείωσε περί το 2004-5, όταν ατόνησε το ενδιαφέρον.

Εμείς αποφασίσαμε ότι μέσα στην κρίση πρέπει να κάνουμε κάτι. Ξεκι-

νώντας, το στοίχημά μας ήταν να καθιερώσουμε ένα νέο θεσμό και το καταφέραμε».

Μετά τη φετινή επιτυχή διοργάνωση, τι έρχεται;

«Φέτος θεωρώ ότι είναι η καλύτερη χρονιά μας μέχρι του χρόνου. Η «προϊκα» της κάθε συνόδου είναι η βάση στην οποία χτίζεις για να προσελκύσεις ακόμη περισσότερες και σημαντικότερες προσωπικότητες στην επόμενη», τονίζει.

ΟΙ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ

Πώς μπορεί να κεφαλαιοποιηθεί, όμως, αυτή η επιτυχία του Thessaloniki Summit και ποιες είναι οι προσδοκίες για τη συνέχεια;

«Ο στόχος μας είναι να φέρουμε τη Θεσσαλονίκη και τη Β. Ελλάδα στο επίκεντρο της περιφερειακής πολιτικής και της περιφερειακής ανάπτυξης. Η Θεσσαλονίκη δεν πρέπει να είναι μόνο στα λόγια «πρωτεύουσα των

Βαλκανίων». Έχει αναβαθμιστεί τόσο ενεργειακά, όσο και γεωπολιτικά, οπότε ήρθε η ώρα να μετουσιώσουμε το Summit σε σημείο αναφοράς για τη δημιουργία πολιτικών συνθέσεων που ως στόχο θα έχουν πάντα την περαιτέρω αναβάθμιση της ευρύτερης περιοχής μας.

Και φυσικά, δεδομένου ότι είναι κατ' εξοχήν ένα business summit, να ενισχύσουμε τους επιχειρηματίες να δικτυωθούν, να επικοινωνήσουν τα προβλήματά τους, να βρουν νέες ευκαιρίες και συνεργασίες με επιχειρηματίες των άλλων χωρών», επισημαίνει.

Σημειωτέον, ότι μαζί με τους τρεις ξένους πρωθυπουργούς έχουν έρθει στη Θεσσαλονίκη και ομάδες επιχειρηματιών τόσο από τη Ρουμανία, όσο από τη Σερβία και τη Βουλγαρία.

«Αρχίζει να λειτουργεί και ως ένα πεδίο lobbying κάτι που θεωρώ εξίσου σημαντικό για όσους συμμετέ-

χουν».

ΟΙ ΚΛΑΔΟΙ ΑΙΧΜΗΣ

Πώς, όμως, η Β. Ελλάδα θα γίνει ξανά η αναπτυξιακή «καρδιά» της χώρας;

«Η πράξη μας οδηγεί», λέει ο Αθ. Σαββάκης. «Στη Β. Ελλάδα υπάρχει ακόμη, μετά από 9 χρόνια κρίσης, ένας δυναμικός παραγωγικός ιστός σε συγκεκριμένους κλάδους, όπως τρόφιμα δομικά υλικά κ.α. με εξωστρεφή προσανατολισμό, που όχι μόνο επιβίωσε αλλά σε ένα μεγάλο βαθμό αναπτύχθηκε. Αρά αυτό που πρέπει να γίνει, είναι η εκάστοτε κυβέρνηση να αναγνωρίσει έμπρακτα τη δυναμική και τον πολλαπλασιαστή της μεταποίησης-βιομηχανίας. Γιατί προστιθέμενη αξία σε τοπικό και εθνικό επίπεδο αφήνει η μεταποίηση και ειδικά εκείνη που έχει άμεση διασύνδεση και με τον πρωτογενή τομέα. Επομένως, χρειάζονται πολιτικές που θα στηρίξουν αυτούς τους κλάδους και την περιφερειακή ανάπτυξη, αλλά και θα βοηθήσουν να αμβλυνθεί η περιφερειακή ανισότητα».



Ο πρόεδρος του ΣΒΒΕ Αθανάσιος Σαββάκης

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΑΒΒΑΚΗΣ

Στόχος μας ένα «Νταβός της Β. Ελλάδας»

«ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΣΤΗΡΙΖΟΥΝ ΤΟΥΣ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ ΚΑΙ ΘΑ ΑΜΒΛΥΝΟΥΝ ΤΙΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ»

Ο πρόεδρος του ΣΒΒΕ μιλάει στη "Deal" για την «επόμενη μέρα» του Thessaloniki Summit

