



ΓΝΩΜΗ

Του Αθανάσιου Σαββάκη

Πολυπέλεια η προεκλογική «ακίνησία»

Σε μια κρίσιμη περίοδο για την ανάταξη της ελληνικής οικονομίας, η χώρα μας έχει μπει για τα καλά σε προεκλογική περίοδο. Για μια χώρα βαθιά πληγωμένη όπως η πατρίδα μας, είναι πολυτέλεια η προεκλογική «ακίνησία». Γιατί απ' αυτήν κινδυνεύουμε.

Κινδυνεύουμε να ασχολούμαστε και να αναλωνόμαστε με «τριτεύοντα» θέματα, ενώ θα έπρεπε τον χρόνο μας να τον αναλώνουμε στο να ενώσουμε τις δυνάμεις μας κάτω από μια συγκεκριμένη στρατηγική «παραγωγικής ανασυγκρότησης».

Αυτός άλλωστε είναι και ο επόμενος μεγάλος στόχος για την πατρίδα μας για το 2019. «Παραγωγική ανασυγκρότηση» με την παραγωγή «διεθνώς εμπορεύσιμων» προϊόντων.

Μιας «παραγωγικής ανασυγκρότησης» που θα δημιουργήσει τις προϋποθέσεις: ▶ βελτίωσης των κοινωνικών συνθηκών, ▶ δημιουργίας ενός παραγωγικότερου κράτους, και ▶ ενίσχυσης της αποτελεσματικότητας του ιδιωτικού τομέα της οικονομίας και, εν τέλει, του δημιουργικού μετασχηματισμού της Ελλάδας.

Με άλλα λόγια, το 2019 πρέπει ν' ασχοληθούμε με τη δημιουργία της Ελλάδας του 21ου αιώνα.

Γι' αυτό υποστηρίζουμε ότι εκείνο που χρειάζεται η χώρα μας άμεσα είναι «αλλαγή ταχύτητας».

Πρέπει όλοι μαζί, κράτος, πολίτες, επιχειρήσεις, να βάλουμε στην άκρη τις θυμωμένες αντιπαραθέσεις μας και να δουλέψουμε παραγωγικά σε «υψηλές ταχύτητες». Να εργαστούμε για να παραγάγουμε «διεθνώς εμπορεύσιμα προϊόντα και υπηρεσίες» ούτως ώστε να ανασυγκροτήσουμε τον διαταραγμένο κοινωνικό ιστό. Να μπορέσουμε δηλαδή το 2019 να εκπληρώσουμε τον στόχο μας, που θα βοηθήσει καταλυτικά στην ανάκτηση της

ελληνικής οικονομίας.

Εμείς, οι επιχειρηματίες, είμαστε αυτοί που πληρώσαμε ακριβά την οικονομική κρίση.

Ομως αντέξαμε και απενίζουμε το μέλλον με αισιοδοξία στη μετανημονιακή επαφή.

Είμαστε αυτοί που βρεθήκαμε στην πρώτη γραμμή άμυνας για να ξεπεραστεί η κρίση.

Τώρα όμως θεωρούμε ότι έχει έρθει η ώρα για να δημιουργηθεί η «νέα προοπτική» για τις επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, και ειδικά για τη μεταποίηση.

Η «νέα προοπτική» διέρχεται με σαφήνεια το 2019 από την «παραγωγική ανασυγκρότηση». Είναι η μεγάλη πρόκληση για την ανάπτυξη της χρονιά που έρχεται.

Για τον ΣΒΒΕ η «παραγωγική ανασυγκρότηση» ισοδυναμεί με έναν ολικό μετασχηματισμό της Ελλάδας σε χώρα:

Πρέπει όλοι μαζί, κράτος, πολίτες, επιχειρήσεις, να βάλουμε στην άκρη τις θυμωμένες αντιπαραθέσεις μας και να δουλέψουμε παραγωγικά σε «υψηλές ταχύτητες».

▶ που θα προτάσσει στην αναπτυξιακή διαδικασία την ιδιωτική πρωτοβουλία έναντι του κράτους,

▶ που θα στηρίζει έμπρακτα την ελληνική μεταποίηση και θα διευρύνει την παραγωγική βάση,

▶ στην οποία η εξωστρέφεια θα αποτελεί συνειδητή επιλογή και καθημερινό μέλημα όλων μας, και

▶ που θα αποδίδει στη μεταποιητική δραστηριότητα τη θέση που της αξίζει, για να κερδίσουμε έτοι την προοπτική της βιώσιμης ανάπτυξης της οικονομίας.

Αποτελεί επιτακτική ανάγκη ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ να οικοδομήσουμε τη νέα παραγωγική Ελλάδα, για να θωρακίσουμε την πατρίδα μας αφενός από μελλοντικές κρίσεις σαν αυτή που ζήσαμε και αφετέρου για να μπορέσουμε να αποδεσμευθούμε από το βαρύ χρέος που έχει επωμιστεί η χώρα.

Για να κάνουμε το 2019 την υπέρβαση της «παραγωγικής ανασυγκρότησης», κατά τον ΣΒΒΕ, υπάρχουν δύο προϋποθέσεις: ▶ τόλμη και σοβαρότητα.

Για τη μεν τόλμη, απαιτείται να ξεπεράσουμε ως κοινωνία και δημόσια διοίκηση τις ιδεοληψίες του παρελθόντος και να προχωρήσουμε στη δημιουργία του νέου

B

Εχει έρθει η ώρα για να δημιουργηθεί η «νέα προοπτική» για τις επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, και ειδικά για τη μεταποίηση.

Η «νέα προοπτική» διέρχεται με σαφήνεια το 2019 από την «παραγωγική ανασυγκρότηση».

παραγωγικού μοντέλου.

Για τη δε σοβαρότητα, απαιτούνται:

▶ η κατάλληλη ηγεσία,

▶ το κοινό όραμα,

▶ ο ρεαλιστικός σχεδιασμός, και

▶ οι ακέραιοι, ανιδιοτελείς και ικανοί άνθρωποι που θα εμπινευστούν από την ηγεσία και θα πιστέψουν στο όραμα για να το υλοποιήσουν.

Και κάτι ακόμα.

Η σοβαρότητα απαιτεί να ξεχάσουμε οριστικά ότι η πολιτική μπορεί να ασκείται με όρους επικοινωνίας.

Η εποχή που η επικοινωνία κυριαρχούσε της άσκησης πολιτικής πρέπει επιτέλους να παρέλθει ανεπιστρεπτί.

Η κοινωνία και οι επιχειρήσεις απαιτούν από το σύνολο των πολιτικών δυνάμεων να αντιληφθούν την κρισιμότητα της κατάστασης και να δώσουν λύσεις.

Δεν έχουμε διαβεί τον Ρουβίκωνα επειδή βγήκαμε από τα μνημόνια. Αν το πολιτικό προσωπικό το πιστεύει, τότε ζει σε μια επικίνδυνη αυταπάτη.

Γ' αυτό υποστηρίζουμε ότι απαιτείται οι πολιτικές δυνάμεις του τόπου ν' αλλάξουν τρόπο σκέψης και οπτική θεώρησης των πραγμάτων.

Απαιτείται να εμπνεύσουν τον λαό και να αποδείξουν ότι πράττουν διά της κοινής λογικής.

Για όλα τα παραπάνω, θεωρούμε ότι η εποχή των αυτοσχεδιασμών πρέπει να τελειώσει μια για πάντα.

Ο κ. Αθανάσιος Σαββάκης είναι πρόεδρος του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος.

