

Χρειαζόμαστε ένα νέο αναπτυξιακό ορόσημο

■ «**ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟΙ** δεν υπάρχουν». Η έκφραση αυτή ήταν ακριβώς το κεντρικό μήνυμα της ομιλίας του γράφοντος ενώπιον του πρωθυπουργού από το βήμα της εφετινής γενικής συνέλευσης του ΣΒΒΕ. Θεωρώ, μάλιστα, ότι η διαιπίστωση αυτή αποκά σημαντικότερη αξία τώρα, στο τέλος του 2018 και στην έναρξη του 2019, χρονική συγκυρία κατά την οποία συζητούμε τις προοπτικές της ελληνικής οικονομίας για το επόμενο δωδεκάμηνο.

Κατά την άποψή μου, η χώρα χρειάζεται απαραίτητα ένα νέο αναπτυξιακό ορόσημο που θα κινητοποιήσει όλες τις δημιουργικές δυνάμεις του τόπου για την υλοποίησή του. Πιστεύω, επίσης, ότι το νέο αυτό αναπτυξιακό ορόσημο είναι η βασική προϋπόθεση επιβίωσης της χώρας και διατήρησης της κοινωνικής συνοχής. Άλλωστε, η πατρίδα μας δεν έχει καταφέρει να οριοθετήσει έναν πραγματικά συγκεκριμένο και μεγάλο αναπτυξιακό στόχο που θα της δώσει πραγματική διεξοδού από την κρίση και ο οποίος θα δημιουργήσει ελπίδα στην κοινωνία για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Συνεπώς, η τεκμηριωμένη παρουσίαση ενός ρεαλιστικού στόχου για την ανάπτυξη, που θα απευθύνεται στη λογική των επιχειρηματιών και στην καρδιά των πολιτών, μπορεί πραγματικά να οδηγήσει την Ελλάδα με ασφάλεια στις αναπτυγμένες χώρες του δυτικού κόσμου.

Ποιος, όμως, μπορεί να είναι αυτός ο οραματικός στόχος για την ανάπτυξη;

Θα μπορούσε να είναι η μετάβαση της χώρας μας στην οικονομία της γνώσης, με όρους

διεθνούς ανταγωνιστικότητας.

Τα προηγούμενα αρκετά χρόνια ίσως να μην κατανοήσαμε πραγματικά τη σημασία ενός τέτοιου εγχειρήματος. Σήμερα, όμως, που είναι η περίοδος κατά την οποία κεντρικό ζητούμενο είναι η «παραγωγική ανασυγκρότηση» της χώρας, αυτή, ακόμα κι αν σχεδιαστεί με τον σωστό τρόπο, κινδυνεύει να είναι ελλιπής, επειδή ακριβώς θα απουσιάζει η διασύνδεσή της με την πρωτοποριακή έρευνα, που θα καταλήγει να μετουσιώνει τη γνώση σε διεθνώς εμπορεύσιμα προϊόντα και υπηρεσίες.

Επιπλέον, θα πρέπει το σύστημα παραγωγής καινοτομίας στην πατρίδα μας να έχει ουσιαστική στόχευση στην υποστήριξη της εγχώριας ιδιωτικής οικονομίας και να μην αναλώνεται σε αποσπασματικές προσπάθειες, που εντέλει είναι δεν εξυπηρετούν παρά μόνον τη δήθεν αξιοποίηση κονδυλίων. Συμπληρωματικά, το νέο αναπτυξιακό όραμα θεωρώ ότι θα βοηθήσει καταλυτικά στην αντιμετώπιση των προκλήσεων που απορρέουν από την τέταρτη βιομηχανική επανάσταση. Χωρίς γνώση και σχέδιο, το τρένο της τέταρτης βιομηχανικής επανάστασης θα περάσει με ταχύτητα από τη χώρα μας, με κίνδυνο δέκτη κρόνια μετά να προσπαθούμε να διερευνήσουμε τους λόγους για τους οποίους το χάσαμε.

Τώρα, όμως, θεωρούμε ότι έχει έρθει η ώρα για να δημιουργηθεί η «νέα προοπτική» για τις επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, και ειδικά για τη μεταποίηση.

Η «νέα προοπτική» διέρχεται με σαφήνεια το 2019 από την «παραγωγική ανασυγκρότη-



Αρθρο του
Αθανάσιου Σαββάκου

Προέδρου του
Συνδέσμου Βιομηχανιών
Βορείου Ελλάδας

ση» και τη συμφωνία όλων σε ένα νέο «αναπτυξιακό ορόσημο». Είναι, χωρίς αμφιβολία, η μεγάλη πρόκληση για την ανάπτυξη της χρονιά που έρχεται.

Για τον ΣΒΒΕ η «παραγωγική ανασυγκρότηση» ισοδυναμεί με έναν ολικό μετασχηματισμό της Ελλάδας σε χώρα:

➤ που θα προτάσσει στην αναπτυξιακή διαδικασία την ιδιωτική πρωτοβουλία έναντι του κράτους,

➤ που θα στηρίζει έμπρακτα την ελληνική μεταποίηση και θα διευρύνει την παραγωγική βάση, στην οποία η εξωτρέφεια θα αποτελεί συνειδητή επιλογή και καθημερινό μέλημα όλων μας,

➤ που θα αποδίδει στη μεταποιητική δραστηριότητα τη θέση που της αξίζει, για να κερδίσουμε έτσι την προοπτική της βιώσιμης ανάπτυξης της οικονομίας.

Για να κάνουμε το 2019 την υπέρβαση της «παραγωγικής ανασυγκρότησης», κατά τον ΣΒΒΕ, υπάρχουν δύο προϋποθέσεις: τόλμη και σοβαρότητα.

Για τη μεν τόλμη, απαιτείται να ξεπεράσουμε, ως κοινωνία και δημόσια διοίκηση, τις ιδεολογίες του παρελθόντος και να προχωρήσουμε στη δημιουργία του νέου παραγωγικού μοντέλου.

Για τη δε σοβαρότητα απαιτούνται:

• η κατάλληλη πγεσία,

• το κοινό όραμα,

• ο ρεαλιστικός σχεδιασμός και οι ακέραιοι, ανιδιοτελείς και ικανοί άνθρωποι, που θα εμπνευσθούν από την πγεσία και θα πιστέψουν στο όραμα για να το υλοποιήσουν.